



22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ

24–26.01.2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

DAIRYTECH-EXPO.RU

ИТОГИ
ВЫСТАВКИ

О ВЫСТАВКЕ

22-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech состоялась с 24 по 26 января 2024 года и вновь стала главным местом встречи и обмена опытом для специалистов молочной индустрии.

Экспозиция выставки продемонстрировала полный спектр оборудования для молочной отрасли – от производства, переработки сырья и молочных ингредиентов до транспортировки готовой продукции.

163 компании из **12** стран мира представили **84** единицы крупной техники. Посетили выставку **3 967** специалистов молочной индустрии из **23** стран мира.



ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

DairyTech — это ключевой инструмент продаж, который дает возможность продемонстрировать оборудование, услуги и продукцию конечным покупателям, принимающим решения о закупках.

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Выставка — это возможность найти новые деловые контакты в условиях меняющегося рынка, а также поддержать текущие, выбрать поставщиков и партнеров, увидеть в действии новинки оборудования для молочной продукции, узнать о современных разработках и эффективно применить их в молочном бизнесе.

14 ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ



Оборудование
для приемки
молока



Упаковочное
оборудование
и технологии



Сопутствующее
оборудование
и продукция,
комплектующие



Оборудование
и технологии
для переработки молока



Маркировочное
оборудование



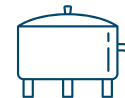
Оборудование
для контроля
качества



Ингредиенты и закваски
для молочных продуктов,
напитков



Готовая
упаковка
и этикетка



Очистительное
и санитарное
оборудование



Оборудование и технологии
для производства
мороженого



Оборудование
и технологии
для розлива



Сервис и инжиниринг
для пищевых
производств



Холодильное
и морозильное
оборудование



Программы (ПО)
и средства автоматизации
производства

Разделы DairyTech охватывают все производственные процессы молочного предприятия: от приемки молока до транспортировки готовой продукции, что позволяет заказчикам **всего за 3 дня** сформировать комплексное представление обо всех новинках молочной отрасли.

УЧАСТНИКИ

163 компании из **12** стран мира
30 новых участников

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Российские и зарубежные производители, поставщики и дистрибьюторы оборудования, материалов, ингредиентов для молочной отрасли, а также разработчики технологий.



УЧАСТНИКИ

СРЕДИ
 УЧАСТНИКОВ
 DAIRYTECH 2024:



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Нам очень важно участвовать в выставке DairyTech, так как присутствует большое количество заказчиков, заинтересованных в новых технологиях для пищевой промышленности. Выставка является серьезной площадкой для знакомства с новыми и потенциальными клиентами, которые заинтересованы в той продукции, что мы выпускаем.»

Игорь Лычковский

Руководитель продаж индустриального оборудования
СЕНУМА

«Мы ежегодно участвуем в выставке DairyTech. Только здесь можно посмотреть на новинки и свежие решения. Мы стараемся привезти на выставку новейшее оборудование. Именно здесь можно переговорить очно с поставщиками и изучить новые направления, которые позволят развиваться и двигаться вперед. Выставка - это важная часть продвижения молочного оборудования в России. Здесь можно пообщаться с российскими поставщиками об импортозамещении, чтобы исключить дальнейшие риски.»

Илья Салоид

Директор APS Group

«Мы не первый год участвуем в выставке DairyTech. Напоминаем о себе нашим текущим клиентам, общаемся с коллегами, узнаем о ситуации на рынке. Это дает прирост в новых клиентах и запросах. Каждый год появляются новые игроки рынка - те, кто планирует запускать молочное производство. Посетители приходят разные: руководители, принимающие решения, инженеры, технологи и снабженцы.»

Кирилл Молодцов

Руководитель отдела маркетинга МолоПак





ПОСЕТИТЕЛИ

3 976 специалистов
из **74** регионов России
и **23** страны мира

2 139 специалиста
посетили выставку
впервые

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители и специалисты молочных предприятий:
коммерческие директора и директора по продажам,
ведущие инженеры и технологи, владельцы бизнеса,
дистрибьюторы и представители государственных
компаний и учреждений.



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

2 271 (62%)
Москва
и Московская область

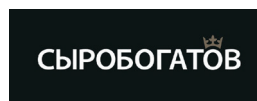
1 423 (36%)
Другие регионы
России

282 (2%)
Другие страны

ТОП-10 РЕГИОНОВ

Ленинградская область
Нижегородская область
Воронежская область
Республика Татарстан
Краснодарский край
Свердловская область
Тульская область
Липецкая область
Брянская область
Алтайский край

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1 023 (28%)	Производство молока и молочной продукции
707 (20%)	Продажа/поставка оборудования и материалов
672 (19%)	Другое (научная деятельность и т.д.)
544 (15%)	Производство оборудования
419 (12%)	Производство сыров
114 (3%)	Молочное животноводство
63 (2%)	Мясное производство
61 (2%)	Производство мороженого

КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

869 (24%)	Учредитель/Руководитель компании
505 (14%)	Руководитель отдела / группы
1 012 (28%)	Заместитель руководителя компании
1 149 (32%)	Менеджер / специалист
68 (2%)	Индивидуальный предприниматель

31% посетителей

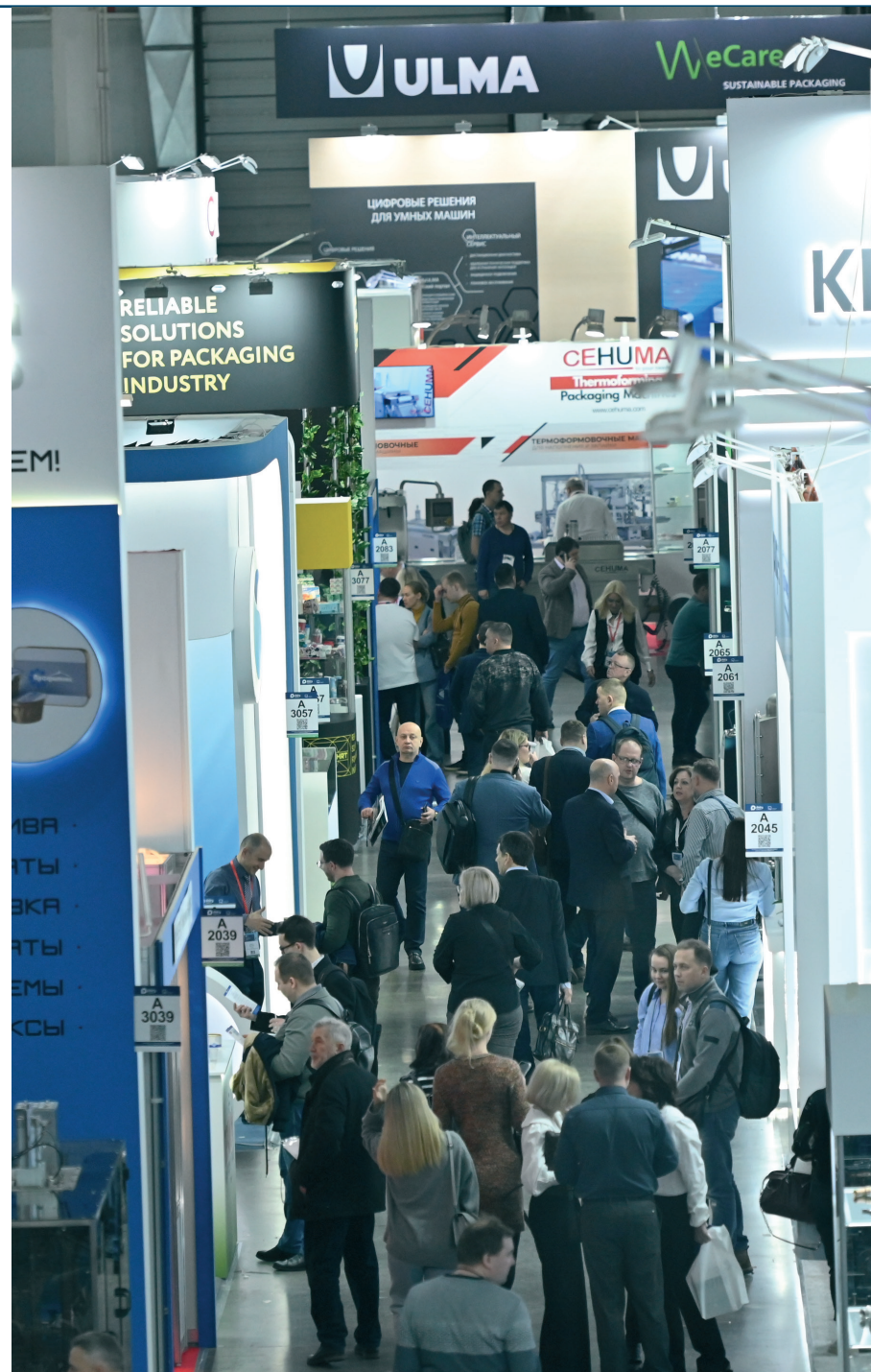
обладают закупочным бюджетом более 50 млн. руб.



ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1 906 (53%)	Оборудование и технологии для переработки молока
1 468 (41%)	Упаковочное оборудование и технологии
1 261 (35%)	Оборудование для приемки молока
928 (26%)	Ингредиенты и закваски для молочных продуктов, напитков
927 (26%)	Маркировочное оборудование
895 (25%)	Оборудование и технологии для розлива
890 (25%)	Готовая упаковка и этикетка
854 (24%)	Холодильное и морозильное оборудование
839 (23%)	Сервис и инжиниринг для пищевых производств
766 (21%)	Сопутствующее оборудование и продукция, комплектующие
723 (20%)	Оборудование для контроля качества
690 (19%)	Программы (ПО) и средства автоматизации производства
664 (18%)	Очистительное и санитарное оборудование
648 (18%)	Оборудование и технологии для производства мороженого
100 (3%)	Другое

*В опросе посетителей использовался множественный выбор



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

«Мы приехали из города Магнитогорска, представляем Уральскую молочную компанию. На данной выставке мы не в первый раз, смотрим новинки оборудования, так как запускаем новые линии на производстве. Приехали группой в составе нескольких человек, главный инженер и главный технолог. На выставке появилось очень много новых компаний. Мы хотели бы найти оборудование для переработки молока, еще присмотрели насосное оборудование и молочные пастеризаторы. Думаю, что обязательно нужно посещать данную выставку в целях развития предприятия».

Максим Пуденко

Главный инженер
Уральская молочная компания

«Мы приехали на выставку DairyTech из Республики Беларусь. Каждый год посещаем данную выставку, встречаемся с партнерами, обзаводимся новыми знакомствами. И каждый год у нас разные цели для посещения: хотим подытожить долгий процесс переговоров или найти новое решение для нашего производства. Каждый раз мы получаем эффект от посещения выставки. На каждом стенде можно пообщаться об инновационных продуктах, новых разработках в области оборудования для молочной промышленности. Для себя тоже подобрали оборудование.»

Андрей Латышев

Начальник энерго-механического отдела производства сыра
и сливочного масла марки «Ян Сыродел»



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3 дня **107** спикеров
16 мероприятий **722** делегата

Деловая программа выставки DairyTech вновь собрала на площадке ведущих экспертов и лидеров отрасли.

В 2024 году главными темами деловой программы стали:

- глобальные вызовы молочной промышленности
- производство функциональных молочных продуктов
- практики по продвижению предприятий молочной отрасли
- ингредиенты для производства молочных продуктов
- технологические процессы производства
- инновации и управление производством
- техническое регулирование молочной промышленности
- микробиологические аспекты и лабораторный контроль
- анализ покупательских предпочтений в сегменте сыра



ВПЕРВЫЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

Питч-сессия инновационных решений
**«Современное молочное производство:
модернизация, импортозамещение,
автоматизация»**

В 2024 выставка DairyTech предложила участникам поделиться своими достижениями и новинками с главной сцены выставки.

NEW!

В ПИТЧ-СЕССИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 13 КОМПАНИЙ:

«Упаковочные системы», «Ламбумиз»,
«Таурас-Феникс», «Гадьди», «Праймкартонпак»,
«Клевер Машинз», «АлтаЛакт», «КТП», «Пролайт»,
«Меридиан», «Бассон», «КриоФрост Инжиниринг»
и «ВЕКАС».





ПРЕМИЯ DAIRYTECH AWARD

На выставке DairyTech состоялось награждение победителей премия новейших разработок в молочной отрасли DairyTech Award.

Ежегодная Премия направлена на выявление новейших разработок молочной отрасли, их анонсирование широкой аудитории специалистов, получение экспертной оценки.

ПОБЕДИТЕЛИ



НОВИНКИ DAIRYTECH CONNECT

В 2024 году была запущена новая бесплатная функция приложения DairyTech Connect, которая позволяет участникам и посетителям быстро и удобно обмениваться контактами без ограничения в функционале.

Участники выставки могут выгружать и обрабатывать данных в течение года, маркировать, как холодный или горячий лид, а также оставлять открытую заметку.

Теперь с любым зарегистрированным и отсканированным контактом можно списаться и созвониться в бизнес-сообществе DairyTech Connect!

На выставке был проведен конкурс по самому активному использованию функции Лидсканирование приложения DairyTech Connect.

Самые активные компании, собравшие наибольшее количество контактов посетителей:

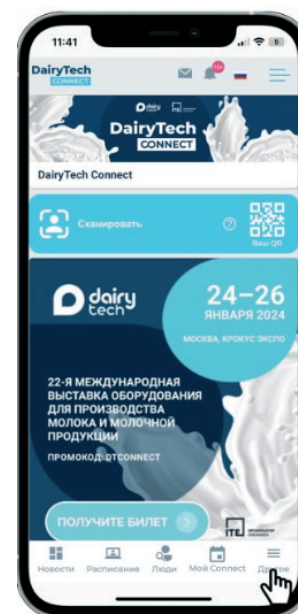


МИЛОРАДА



В 2024 году 130 компаний воспользовались данной функцией, общее количество сканирований за 3 дня выставки – 1 906.

NEW!





23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ

28–30.01.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

DAIRYTECH-EXPO.RU

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,
ЧТОБЫ ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД:

+7 495 799 55 85
MD@ITE.GROUP