



27-29.01.2026

Москва, Крокус Экспо

#и_молоко_и_мясо

ИТОГИ ВЫСТАВКИ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



DairyTech – международная выставка оборудования и технологий, а также отраслевая экосистема, созданная для взаимодействия специалистов пищевой индустрии в течение года.

176 компаний из **11** стран мира (Австрии, Беларуси, Индии, Испании, Италии, Китая, Польши, России, Словакии, Турции, Швейцарии)

34 новые компании

5 400+ специалистов из **25** стран мира (+26% к прошлому году)

40% специалистов посетили выставку впервые

Уже второй год подряд на выставке представлен **раздел «Оборудование и технологии для переработки мяса»**, в нем приняло участие **более 50 компаний**.

Впервые были проведены **гарантированные бизнес переговоры** в рамках Центра Закупок Сетей.

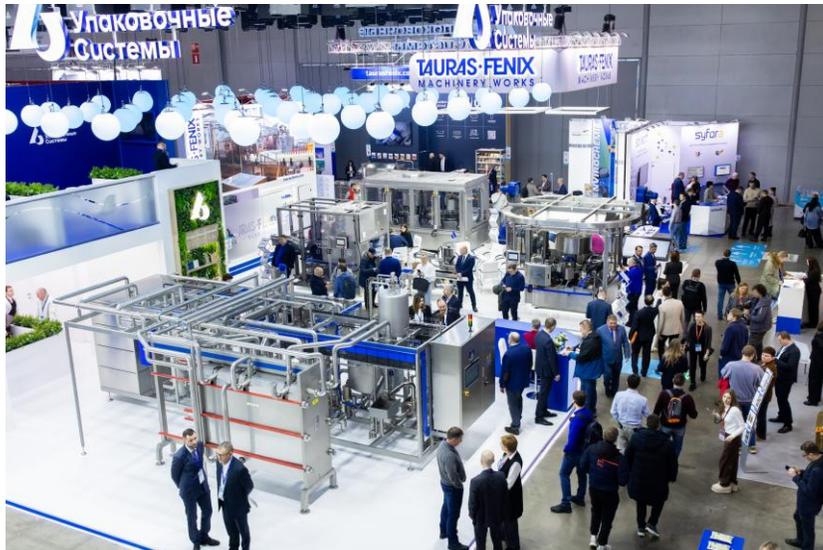
А также состоялся анонс **FoodTech** экспозиции с новыми разделами.



ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Это возможность показать оборудование и технологии вживую, поговорить с заказчиком лично и получить обратную связь без посредников.

Ваши клиенты — это молочные заводы, мясоперерабатывающие предприятия, агрохолдинги, производители сыра и йогурта, частные переработчики и многие другие специалисты, которые посещают DairyTech.



ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

В DairyTech принимают участие производители и поставщики оборудования и технологий для переработки молока и мяса и другой пищевой продукции.

Посещение выставки — это возможность ознакомиться с новым оборудованием, найти надёжных поставщиков, сравнить решения и выбрать партнёров.



15 ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

Разделы выставки охватывают полный цикл переработки молочной и мясной продукции



Оборудование и технологии для переработки молока



Холодильное и морозильное оборудование



Оборудование и технологии для розлива



Оборудование и технологии для переработки мяса



Программы (ПО) и средства автоматизации производства



Сопутствующее оборудование и продукция, комплектующие



Оборудование для приемки молока



Упаковочное оборудование и технологии



Оборудование для контроля качества



Ингредиенты и закваски для молочных продуктов, напитков



Маркировочное оборудование



Очистительное и санитарное оборудование



Оборудование и технологии для производства мороженого



Готовая упаковка и этикетка



Сервис и инжиниринг для пищевых производств

50+ УЧАСТНИКОВ ЭКСПОЗИЦИИ «ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА»

Участники экспозиции представили на своих стендах: оборудование для фасовки и упаковки мясной продукции, ингредиенты, фаршемешалки, куттеры, а также другие технологии для мясоперерабатывающих предприятий.



УЧАСТНИКИ

176 компаний из 11 стран мира

34 новые компании

50+ компаний в разделе «Оборудование и технологии для переработки мяса»

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Российские и зарубежные производители, поставщики и дистрибьюторы оборудования, материалов, ингредиентов для молочной, мясной и пищевой отраслей, разработчики технологий.

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ DAIRYTECH 2025:



ВПЕРВЫЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

«Мы высоко ценим сообщество, которое формируется вокруг DairyTech, и для нас важно быть в центре отраслевой повестки. Выставка в этом году получилась содержательной и насыщенной. С первых дней мы отметили высокий интерес к нашему стенду со стороны ключевых клиентов. Мы были рады не только представить здесь наше оборудование, но и с интересом познакомиться с решениями коллег по рынку».

Елена Шуляк

директор по маркетингу и коммуникациям, Упаковочные Системы
Генеральный партнер выставки

«Впервые участвуем в выставке в качестве экспонента. Видим большой масштаб и верим, что эта выставка принесет нам много новых надежных партнеров. Отдельное спасибо хотим сказать Организаторам за высокий уровень организации и очень интересную деловую программу. DairyTech – это прекрасная площадка для живого общения, которое способствует большему взаимопониманию, более быстрому решению вопросов и росту и нашему, и наших клиентов».

Мария Васенина

Заместитель руководителя отдела маркетинга, ООО «Европрибор»

«Благодаря выставке DairyTech появилась уникальная возможность пообщаться с представителями отрасли не только у нас на стенде, но и в Центре Закупок Сетей, где мы смогли обсудить все актуальные вопросы, достигнуть определенных договоренностей прямо на площадке».

Максим Королёв

Руководитель отдела продаж, ПА МАСТ Пром

«Мы не первый год участвуем в выставке DairyTech и мы очень рады быть здесь. На российском рынке большой спрос на сухие молочные продукты, которые мы производим. И сейчас, и в прошлые годы благодаря выставке DairyTech мы нашли много полезных контактов и новых клиентов. С радостью продолжим принимать участие со стендом».

Ниладри Бозе

Инженер технических продаж, SSP (Индия)



ПОСЕТИТЕЛИ

5 400+ специалистов
из **74** регионов России
и **25** стран мира

40% специалистов
посетили выставку
впервые

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

60% (3 000+)
Москва
и Московская область

34% (2 000+)
Другие регионы
России

6% (300+)
Другие страны

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- руководители молочных заводов, мясоперерабатывающих и других пищевых предприятий (производители напитков, кондитерских изделий, переработчики птицы, рыбы и др.)
- главные инженеры, технологи, специалисты по качеству и закупке
- владельцы и управляющие фермерских хозяйств
- представители отраслевых ассоциаций и государственных предприятий





СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ПОСЕТИТЕЛИ



NEW! **ВПЕРВЫЕ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ
СОСТОЯЛСЯ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™**

Специализированная бизнес-программа позволила организовать **гарантированные** переговоры на выставке.

В фокусе встреч были комплексные решения и оборудование для **ключевых этапов пищевых производств, включая мясную и молочную переработку.**

29 крупных закупщиков и 24 участника выставки приняли участие в переговорах.

Результаты:

134 проведенных переговоров
93% переговоров завершились успехом
(подтверждено желание о закупке)
4,58 млрд рублей - суммарный объем закупок



NEW - ЦЗС™

УЧАСТНИКИ ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ



ЗАКУПЩИКИ

Азбука Вкуса, Ашан, Бидзаар, Велес, Гастрономическая академия Рожниковского, ГК «НЕО» (Завод Долголетие), ГК «НЕО» (Завод Кристалл), ГК Кук Студио (Твой Дом, Sofix, Якитория, Виктория, Лента), Еда без забот, Каледан, КФХ «Эко молоко», Mani-Group, Maroon Restaurant, Мираторг, Молочный завод Лосево, НПК ЛКЗ - Готовая еда, Organicvill Агропромпарк, Самокат, Умная Фабрика, Фабрика "Вкус Жизни" (Три Правила, Diamond Catering, Sofix), Фабрика "Глобал Фуд" (Перекресток, 5ка, ВкусВилл), Черкизово FoodService.

ОТЗЫВЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ЗАКУПЩИКОВ

«Выставка DairyTech, а именно Центр Закупок Сетей позволяет нам коммуницировать с нашими потенциальными поставщиками и партнёрами, и заключить договоры на прямо на площадке выставки. Благодаря Центру Закупок Сетей мы можем выбрать лучшие и качественные ингредиенты для своей продукции».

Александр Глазунов

Руководитель группы зонирования
Розничная сеть «Мираторг» (закупщик)

«Мы занимаемся производством кисломолочной продукции и сыров, также планируем развивать мясное направление в своей компании. Мы провели переговоры в рамках Центра Закупок сетей и поставщики предложили нам очень хорошие условия по поставке ингредиентов, которые мы планируем в дальнейшем использовать при производстве своей продукции».

Наталья Рогачёва

Руководитель компании КФХ «Эко молоко» (закупщик)

«Хочу выразить слова благодарности Организаторам выставки за такую уникальную возможность – пообщаться с закупщиками, уточнить их потребности, заявить о себе, быть полезными в производственных задачах. Для нас, как производителя ингредиентов, это отличная возможность найти новых клиентов. Огромное спасибо Организаторам выставки за Центр Закупок Сетей!»

Елена Дубских

Коммерческий директор Крист (производитель)

ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ



*В опросе посетителей использовался множественный выбор

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



32% посетителей

обладают закупочным бюджетом более 10 млн. руб.

52% посетителей

Планируют закупку оборудования после выставки

31% посетителей

Посещают только DairyTech

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ



Министерство промышленности и торговли Российской Федерации



Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию



Правительство Москвы



Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области



Российский союз промышленников и предпринимателей



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации



Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам



Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)



Комитет по аграрной политике и потребительскому рынку Московской областной Думы



Национальный союз производителей молока СОЮЗМОЛОКО

Также выставку посетили представители дипломатических миссий зарубежных стран: Аргентины, Индии, Китая и Саудовской Аравии.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3 дня **110** спикеров
17 мероприятий **845** делегатов

Главные темы:

- От цифр к стратегиям: аналитический обзор молочной отрасли
- FOODTECH** • **Маркировка и реальность: несоответствие состава мясной продукции и оценка допустимых пределов**
- Молочный вектор: точки роста переработчиков
- FOODTECH** • **Тренды и перспективы рынка растительных продуктов**
- Молочное производство будущего: технологии, которые работают
- FOODTECH** • **MeatConf: Маржа под давлением — новая математика цены**
- Симбиоз науки и практики как вектор на технологическое лидерство в молочной отрасли России
- Биотехнология в молочной промышленности
- FOODTECH** • **Мясопереработка: как адаптироваться к меняющемуся рынку**



ПИТЧ-СЕССИЯ

На выставке DairyTech 2026 состоялась питч-сессия инновационных решений «Современное молочное производство: модернизация, импортозамещение, автоматизация». В рамках питч-сессии успехами и достижениями за последний год делились участники выставки.

Среди участников:

Гальди, Ламбумиз,
ПраймКартонПак, Провлаб,
Пролайт, Профитэкс, Хаус
Рус, Центриплюс Сепарейшен
Технолоджис.



ПРЕМИЯ DAIRYTECH AWARD

Ежегодная Премия направлена на выявление новейших разработок молочной отрасли, их анонсирование широкой аудитории специалистов, получение экспертной оценки продукции и содействие развитию бизнеса.

В Премии приняли участие: Векас, ДМП, Ламбумиз, ЛИНЭКО, Лунави, Люкс Фуд, Молмашстрой, Плава, ПРОВЛАБ, ТДНТ ИНЖИНИРИНГ, ХАУС Рус.

ПОБЕДИТЕЛИ

ДМП, ЛИНЭКО, Люкс Фуд, Молмашстрой, Плава, ПРОВЛАБ, TDNT Engineering, VEKAS.

А также в рамках церемонии награждения были удостоены специальных наград участники выставки в разных номинациях:

China Heilongjiang Cloli, FELETI, KROMEL MAKINA, MARBO, NEOPOLIS, SSP, Tofflon Joy, UZERMAK, Европрибор, КРИСТ, Мега ПрофиЛайн, ПК Инжиниринг, ПРОФИТЭКС, ПРОЦЕССНЫЙ ИНЖИНИРИНГ, Таурас-Феникс, Тобол, Угличская Биофабрика, Упаковочные Системы, ХАУС РУС.

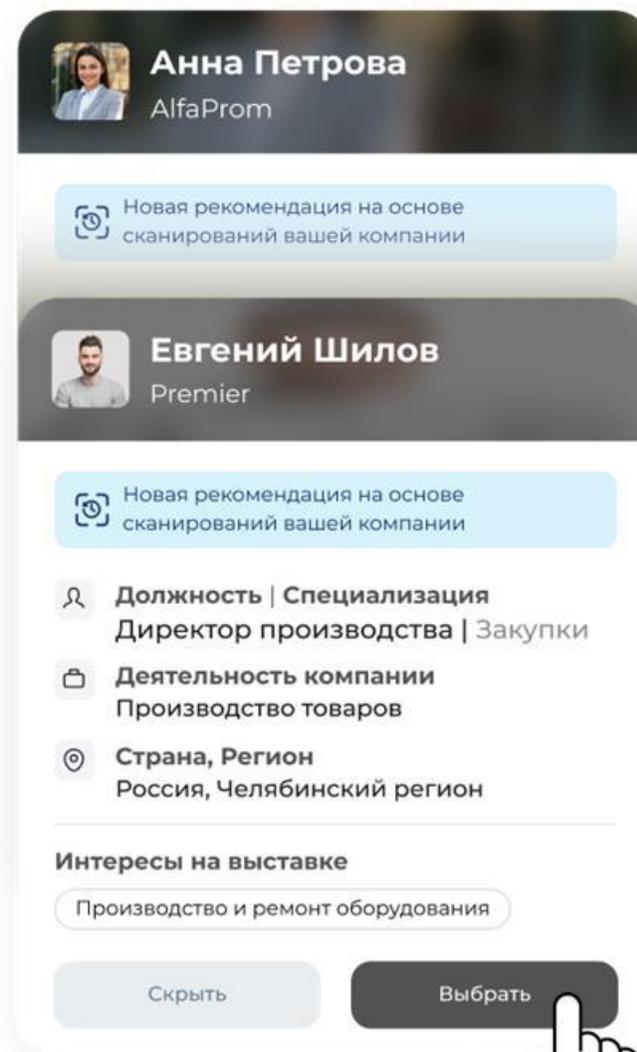


МАТЧМЕЙКИНГ

В бизнес-сообществе DairyTech Connect работает сервис «Матчмейкинг» – система рекомендаций посетителей и участников выставки друг другу для общения и назначения встреч на выставке.

Сервис формирует рекомендации на основе бизнес-интересов посетителей и специфики компаний, участвующих в выставке.

Более 3000 запросов
и сообщений было отправлено
за время работы сервиса
Матчмейкинг в 2026 году.



Анна Петрова
AlfaProm

Новая рекомендация на основе сканирований вашей компании

Евгений Шилов
Premier

Новая рекомендация на основе сканирований вашей компании

Должность | Специализация
Директор производства | Закупки

Деятельность компании
Производство товаров

Страна, Регион
Россия, Челябинский регион

Интересы на выставке
Производство и ремонт оборудования

Скрыть | **Выбрать**



NEW! ПРОДУКТОВЫЕ ЛИДЫ

Новый раздел «Продукты» – цифровая витрина продукции и услуг экспонентов DairyTech, которая работает до, во время и после выставки в сообществе DairyTech Connect.

QR-код со ссылкой на продукт – это удобный способ получить быстрый доступ к полной информации о представленном на выставке оборудовании участников.

Размещая QR-коды на свой продукт/оборудование на стенде, участник выставки получает возможность превратить интерес посетителей в дополнительные лиды, автоматически собирая их контактные данные при сканировании.

За время выставки посетители отсканировали продукты 150+ раз, подтвердив высокий интерес к новому сервису.



DAIRYTECH CONNECT

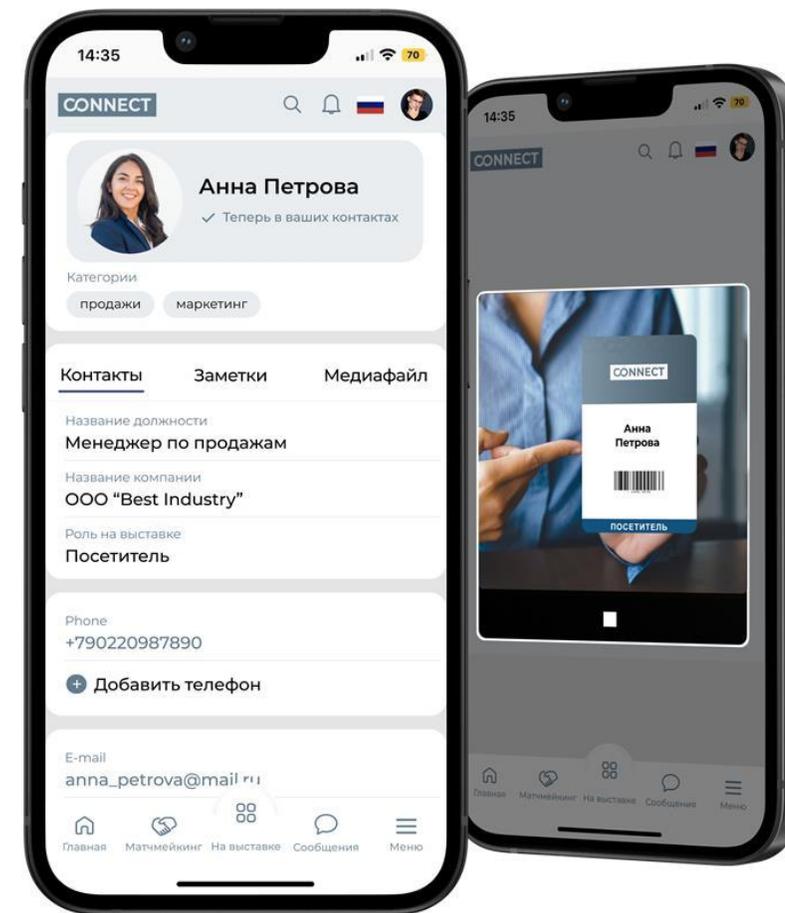
12 300+ зарегистрированных пользователей (+260% за год)

Теперь с любым зарегистрированным и отсканированным контактом можно списаться и созвониться в бизнес-сообществе DairyTech Connect!

DairyTech Connect объединяет профессионалов и создает возможности!



Подключиться к отраслевому сообществу можно по QR-коду!



СОСТОЯЛСЯ АНОНС СПЕЦИАЛЬНОЙ FOODTECH ЭКСПОЗИЦИИ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ DAIRYTECH

В начале календарного года и в рамках одной выставки участники смогут продемонстрировать не только молочное и мясное оборудование, но и оборудование для других направлений пищевой переработки. А именно:

- Оборудование и технологии для переработки мяса
- Оборудование и технологии для переработки птицы
- Оборудование и технологии для переработки рыбы
- Оборудование и технологии для производства и розлива напитков, алкогольных и безалкогольных
- Оборудование и технологии для масложирового производства

Экспозиция будет сопровождаться масштабной деловой программой по всем направлениям пищевой переработки.



**25-я Юбилейная Международная выставка
оборудования для производства молока
и молочной продукции, а также специальная
FoodTech Экспозиция**

27-29.01.2026

Москва, Крокус Экспо

**СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ,
ЧТОБЫ ЗАБРОНИРОВАТЬ
СТЕНД**

md@ite.group

+7 495 799 55 85

dairytech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

