





22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА
И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

24-26.01.2024

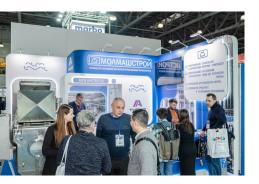
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» DAIRYTECH-EXPO.RU

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ













Уважаемые участники DairyTech 2024!

Команда выставки благодарит вас за решение принять участие в выставке и предлагает воспользоваться рекламными инструментами для эффективного участия.

Отстройтесь от конкурентов, выделитесь на площадке и получите больший поток целевой аудитории на свой стенд!

Уем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем эффективнее будет ваше участие.

Мы всегда рады помочь с любыми вопросами и предложить индивидуальные маркетинговые и спонсорские пакеты участника, разработанные специально под бюджет и задачи вашей компании.

Желаем успешной выставки!

Анастасия Касаткина— Координатор выставки <u>Anastasia.Kasatkina@ite.group</u>

Наталия Левина — Маркетолог <u>Natalia.levina@ite.group</u> +7 495 799 55 85

Дмитрий Растопчин — Руководитель деловой программы <u>Dmitriy.rastopchin@ite.group</u> +7 999 990 30 90

Лариса Житкова — Менеджер по работе с ключевыми клиентами <u>Larisa.Zhitkova@ite.group</u> +7 495 136 39 71

Александра Смирнова — Менеджер проекта Alexandra.Smirnova@ite.group +7 495 136 37 53

Юлия Маркова — Директор выставки <u>Julia.Markova@ite.group</u> +7 495 799 55 85





БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Для увеличения количества посетителей на стенде компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке вы можете воспользоваться **бесплатными готовыми рекламными инструментами**, которые мы разработали специально для вас.



Промокод для посетителей и гостей стенда

Посещение выставки DairyTech платное. Мы подготовили уникальный промокод для вашей компании, которым вы можете поделиться с клиентам и партнерам, чтобы они могли бесплатно посетить выставку. Получить промокод можно у вашего менеджера, координатора или маркетолога выставки.



Рассылка электронных приглашений с промокодом вашим партнерам Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Разместите его на бланке компании, дополнив данными: название компании, номер стенда, павильона, промокод. Шаблон письма можно получить у маркетолога выставки или скачать на сайте выставки.



Баннер и анонс вашего участия в выставке на сайте вашей компании

Разместите баннер и анонс вашего участия в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте.

Шаблоны новостей и баннеры можно запросить у маркетолога выставки или скачать <u>на сайте выставки</u>. Номер вашего стенда можно запросить у вашего менеджера, координатора или маркетолога выставки.



Новости вашей компании на сайте выставки

Присылайте новости вашей компании для размещения на сайте выставки. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых направлениях/услугах, важных событиях вашей организации. Присылайте новости маркетологу выставки в текстовом файле, 300-800 символов с пробелами и 1-2 горизонтальные фотографии (1024 x 500 pixel). Стиль текста—информативный, не рекламный. *

*Организатор выставки оставляет за собой право редактировать материал.



Приглашение в подписи электронной почты

Разместите логотип выставки, номер вашего стенда и ваш уникальный промокод со ссылкой на страницу получения билета на выставку. **Логотип выставки можно запросить у маркетолога выставки или скачать на сайте выставки.**



Пост в социальных сетях

Загрузите с <u>сайта выставки</u> шаблоны анонсов для социальных сетей. Не забудьте внести ваш промокод или указать его в тексте.

3

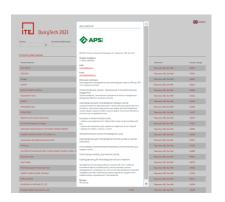


Статистические данные сайта dairytech-expo.ru

202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь—январь

20 117 активных пользователей в дни проведения выставки

5 913 электронных билетов, полученных на сайте выставки



Пример заполненного профиля компании в электронном каталоге



РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Интерактивный список участников

Интерактивный список участников доступен на сайте выставки. В списке на русском и английском языках размещается контактная информация и краткое описание направлений деятельности компании-участницы выставки. Информация заполняется в личном кабинете участником выставки.

Пункт в форме - заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
1.1	Запись об экспоненте	бесплатно
1.2	Запись о субэкспоненте, включая контакты, описание деятельности компании, категории продукции	33 900

Баннеры на сайте

Размещение баннера на сайте dairytech-expo.ru позволяет информировать вашу целевую аудиторию о продукции и бренде в течение всего периода — до, во время и после выставки, а также привлечь больше посетителей на ваш стенд в дни мероприятия.

98% посетителей DairyTech регистрируются и получают бейдж посетителя именно на сайте выставки.

Воспользуйтесь возможностью охвата максимального количества целевой аудитории для информирования о своем участии в DairyTech и приглашения потенциальных клиентов на стенд.

Пункт в форме - заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽ за 1 ед.
1.3	Баннер 1366х114 рх*	55 000
1.4	Баннер 435х80 рх*	45 000

*Стоимость указана за размещение на 30 календарных дней. Количество баннерных мест ограничено.

Баннеры подлежат обязательной маркировке со стороны Организатора, со стороны рекламодателя потребуется подписание Актов ежемесячно (на период размещения баннера).

Технические требования к баннерам предоставляются по запросу.









Пример рекламного макета 1/1

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Путеводитель выставки – издание, в котором представлен план выставки, список участников, расписание мероприятий деловой программы и реклама участников и партнёров выставки.

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на ваш стенд в дни проведения выставки, а также продвижения продукта и услуг и повышения узнаваемости бренда.

Параметры издания:

Формат: А4, полноцветная печать Язык: русский и английский Тираж: 3000+ экземпляров

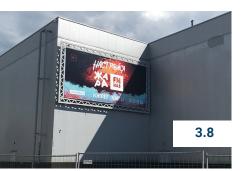
Распространение: в зоне регистрации посетителей и участников.

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽	
2.1	Логотип на плане экспозиции в путеводителе и на плане в фойе Павильона 1	30 000	
2.2	Логотип рядом с описанием в списке компаний	15 000	
2.3	Рекламная полоса (1/2)	35 000	
2.4	Рекламная полоса (1/1)	55 000	
2.5	Рекламный разворот (2/1)	95 000	
2.6	Реклама на 2-й обложке	70 000 NPC	ДΑН
2.7	Реклама на 3-й обложке	70 000	
2.8	Реклама на 4-й обложке	85 000 TIP	ОДА

Технические требования к макетам предоставляются по запросу.







НАРУЖНАЯ РЕКЛАМАВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки позволит охватить 100% аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах наибольшей концентрацией посетителей выставки.

Рекламные конструкции на бетонных ногах

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
3.1	Рекламная конструкция треугольной формы в основании, размеры стороны 2x3 м	96 000
3.2	Рекламная конструкция прямоугольной формы в основании, размеры стороны 2x3 м	112 000
3.3	Рекламная конструкция 2x3 м	65 000
3.4	Рекламная конструкция 3х3 м	85 000
3.5	Рекламная конструкция 4х3 м	95 000
3.6	Рекламная конструкция 6х3 м	135 000

Реклама на уличных лайтбоксах перед Павильоном 1

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
3.7	Уличный лайтбокс, размер стороны 1,23x2,50 м	45 000

Реклама на фасаде Павильона 1

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
3.8	Рекламный баннер на фасаде Павильона 1 (тыльная сторона) 10,5х5 м (включая печать баннера и монтаж, хорошо виден при выходе из метро)	370 000



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 1

Реклама на переносных рекламных конструкциях



Пример рекламной конструкции 3x2,9 м

Пункт Цена (без НДС), Р В Формат формезаявке 4.1 Рекламная конструкция 1х2,9м 37 000 4.2 47 000 Рекламная конструкция 2х2,9 м Рекламная конструкция 3х2,9 м 4.3 54 600 4.4 Рекламная конструкция 4х2,8 м 62 000 4.5 Рекламная конструкция 6х2,8 м 77 000

Реклама на лайтбоксах



Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), Р
4.6	Лайтбокс в зоне регистрации 1,17x1,97 м Лицевая сторона	65 100
4.7	Лайтбокс в зоне регистрации 1,17х1,97 м Тыльная сторона	32 200

Напольная наклейка



Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), Р
4.9	Наклейка на пол, цена за 1м2 (в выставочном зале)	15 000







Брендирование турникетов

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.10	Блок 6 шт, Зал 4	95 000



Брендирование стекол фудкорта

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), Р
4.11	Лицевая и тыльная сторона, размер каждого стекла 5,6 x 3 м	520 000

Брендирование балкона в фойе Павильона 1

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), Р	
4.12	1 сторона 5,68 х 0,9 м	45 000 ПРО	ДАНО

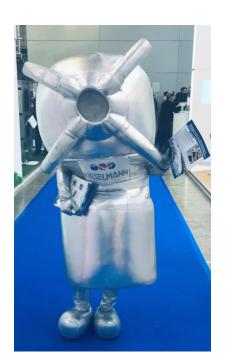






РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Пункт в форме- заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
5.1	Бейдж промоутера	38 000
5.2	Распространение материалов со стоек регистрации в фойе Павильона 1	65 000
5.3	Распространение материалов совместно с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	77 000



Условия использования бейджа промоутера:

- 1. Распространение рекламных материалов возможно на всей территории выставочных залов (вне зон регистрации в фойе).
- 2. Распространение материалов возможно только при наличии удостоверения промоутера.
- 3. Запрещается использование звукоусилительного оборудования и других технических средств в работе промоутера.
- 4. Организатор не предоставляет услуги по найму персонала.









АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Для проведения собственных семинаров, конференций, встреч и презентаций на территории и в дни выставки вы можете арендовать конференц-залы и переговорные комнаты в Павильоне 1 «Крокус Экспо».

Тематика мероприятия участника подлежит обязательному согласованию с Организатором. Проведение на территории выставки любых мероприятий с тематикой схожей или аналогичной тематике деловых мероприятий, проводимых Организатором, не допускается.

Организатор оставляет за собой право изменить расписание программы мероприятий по своему усмотрению, уведомив об этом все участвующие стороны.

Информацию по стоимости и свободным помещениям можно запросить у маркетолога выставки:

Наталия Левина — Маркетолог N<u>atalia.Levina@ite.group</u> +7 495 799 55 85



СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Став спонсором выставки, вы сможете максимально использовать коммерческий потенциал выставки для привлечения внимания всей целевой аудитории к продукции вышей компании. Готовые предложения и разработка пакетов «под ключ» предоставят широкие рекламные возможности для продвижения вашей компании.

Базовые варианты спонсорских пакетов:

Генеральный спонсор

Официальный спонсор

Спонсор лент бейджей для посетителей

Спонсор пакетов для посетителей

Спонсор путеводителя

Банк-спонсор выставки

Digital пакеты

... и многое другое

Содержание любого спонсорского пакета может быть адаптировано в соответствии с бюджетом, маркетинговыми целями и задачами вашей компании.

Для обсуждения деталей, пожалуйста, направьте запрос менеджеру или маркетологу выставки:

Лариса Житкова — Менеджер по работе с ключевыми клиентами <u>Larisa.Zhitkova@ite.group</u> +7 495 136 39 71

Александра Смирнова — Менеджер проекта <u>Alexandra.Smirnova@ite.group</u> +7 495 136 37 53

Наталия Левина — Маркетолог N<u>atalia.Levina@ite.group</u> +7 495 799 55 85