

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**
24 января (Большой зал)

11:00 - 12:30

ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Молочная индустрия в современных реалиях»**Ключевые темы:**

- Экономический анализ. Воздействие внутренней экономической ситуации на молочную отрасль в России
- Оценка рынка молока и молочных продуктов. Результаты 2023 года и прогнозы на 2024 год
- Изменения потребительских трендов и предпочтений
- Международное сотрудничество и экспорт молочной продукции: опыт и перспективы

Модератор:**Алексей Груздев**, управляющий партнер, Streda Consulting**Спикеры:**

11:00 - 11:20

Алексей Воронин, директор аналитического департамента, Союзмолоко

11:20 - 11:40

Олег Князьков, руководитель центра отраслевой экспертизы департамента стратегического развития, член комитета АПК при ТПП РФ, управляющий директор, АО «Россельхозбанк»

11:40 - 12:00

Леонид Ардалионов, директор по аналитике, исследовательская компания NTech

12:00 - 12:15

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительский рынок», INFOLine

12:15 - 12:30

Яна Шевцова, старший менеджер отраслевого бизнес-сообщества DairyTech Connect

24 января (Большой зал)

12:45 - 14:45

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: «Молочная промышленность: глобальные вызовы и локальные перспективы»**Ключевые темы:**

- Государственная поддержка молочной отрасли: анализ текущих мер и перспективы
- Рынок упаковки для молока и молочной продукции: вызовы и решения
- Внедрение инновационных технологий в производстве молочных продуктов
- Система Меркурий: использование жиробаланса для повышения качества молочной продукции
- Тенденции изменения себестоимости производства асептической упаковки
- Повышение эффективности процессов на предприятиях молочной промышленности

Соорганизатор:**СОЮЗМОЛОКО**Национальный союз
производителей молока**Модератор:****Любомир Панов**, директор по связи с государственными органами, Союзмолоко**Приветственное слово:****Ольга Чиргадзе**, портфельный директор, ООО «АйТиИ Экспо Интернешнл»**Спикеры:****«Развитие системы маркировки средствами идентификации молочной продукции»****Олег Тухватуллин**, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации**«Разработка и экспертиза технических условий (ТУ) и стандартов организации (СТО)»****Анастасия Каврусова**, заместитель начальника отдела стандартизации в секторах промышленности, Росстандарт**«Меры по снижению отходов от упаковки для молочной продукции»****Любомир Панов**, директор по связи с государственными органами, Союзмолоко**«Асептическая упаковка: издержки, себестоимость и тренды»****Елена Шуляк**, директор по маркетингу и коммуникациям, АО «Упаковочные системы»**Панельная дискуссия:****Любовь Аксенова**, руководитель Управления по устойчивому развитию и взаимодействию с органами государственной власти, ГК «ЭкоНива»**Антон Блюмкин**, коммерческий директор, АО «Группа Компаний «Российское Молоко»**Антон Ночёвка**, генеральный директор, ОАО «Северное молоко»**Владимир Хомяков**, директор юридического департамента, АО «Унагранде Компани»**Александр Попушой**, IT-директор, АО «Московский завод плавленых сыров «Карат»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

24 января (Большой зал)

15:00 - 17:30

ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ: «Функциональные молочные продукты: здоровье и инновации»**Аннотация:**

За последнее десятилетие руководство нашей страны особое внимание уделяет стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактике и контролю неинфекционных заболеваний, повышению качества пищевой продукции. Эксперты и аналитики полагают, что сегмент здорового образа жизни и питания занимает более 50%, при чем, лидером мирового рынка функционального питания, который оценивается в 700 млрд руб, является сектор молочных продуктов, на долю которого приходится 28%. На отраслевой конференции будут представлены технологии кисломолочных продуктов и сыров с инновационной направленностью, белковых и углеводных функциональных ингредиентов, продуктов будущего. Вам будет интересно познакомиться с наукой хрононутрициологией, с клиническими испытаниями продуктов, с методологией получением иизколактозных, безлактозных и специализированных молочных продуктов с хондропротекторным действием.

Ключевые темы:

- Тенденции потребительского спроса на функциональные молочные продукты в контексте здорового образа жизни
- Новые научные исследования и клинические исследования эффективности функциональных молочных продуктов
- Маркетинг и привлечение потребителей в создании осведомленности о здоровье
- Устойчивость и стандарты качества в производстве функциональных молочных продуктов

Модератор:

Иван Евдокимов, д.т.н., профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет

Спикеры:

«Молочные белки – технологии производства, функциональные свойства, применение»

Дмитрий Володин, к.т.н., директор, ООО «ДМП»

«Нутрициологический потенциал сывороточных белков в профилактике неинфекционных алиментарно-зависимых заболеваний»

Александр Кручинин, к.т.н., заведующий лабораторией молочных консервов, старший научный сотрудник, ФГАНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт молочной промышленности»

«Современные тенденции развития технологии функциональных кисломолочных продуктов»

Алексей Лодыгин, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой прикладной биотехнологии, главный научный сотрудник НИЛ промышленной и пищевой биотехнологии, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

«Использование альтернативных сырьевых ресурсов в производстве функциональных молочных продуктов»

Елена Щетинина, д.т.н., доцент, ведущий научный сотрудник Лаборатории пищевых биотехнологий и специализированных продуктов, ФГБун «ФИЦ ПИТАНИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ»

«Молочные продукты будущего»

Сергей Баранов, к.т.н., глава российского офиса компании Кизельманн (Германия)

«Технологические преимущества использования жидкого концентрата молочного белка»

Олеся Жигулина, к.т.н., руководитель отдела развития, ООО «Молоко КМ»

«Производство отечественных лактозосодержащих ингредиентов для функциональных продуктов питания»

Иван Евдокимов, д.т.н., профессор, заведующий базовой кафедрой технологии молока и молочных продуктов, член-корреспондент Российской академии наук, Северо-Кавказский федеральный университет

«Специализированные низколактозные и безлактозные продукты»

Наталья Тихомирова, д.т.н., профессор кафедры «Физика и химия», ГОУ ВО Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет»

«Хрононутрициология: есть ли место для функциональных молочных продуктов?»

Роман Будкевич, к.б.н., доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории пищевой и промышленной биотехнологии, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

«Создание специализированных молочных продуктов с хондропротекторным действием»

Алла Новошанова, д.т.н., доцент, ведущий научный сотрудник лаборатории пищевых биотехнологий и специализированных продуктов, ФГБун «ФИЦ питания и биотехнологии»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Деловая программа

24 января (Конференц-зал С)

10:30 - 14:15

ЛЕКТОРИЙ DAIRYTECH БЛОК «ИНГРЕДИЕНТЫ»

Ключевые темы:

- Рыночные тенденции в секторе ингредиентов для молочного производства;
- Потребительские тренды и их воплощение в технологических решениях, какие R&D решения с целью снижения соли, сахара и жира в составе продуктов питания могут предложить производители пищевых ингредиентов;
- Вкус и аромат – как это работает в молочной продукции;
- Аспекты обогащения молочной продукции и научные обоснования применения ингредиентов с позиций нутрициологии и технологической значимости;
- Применения ингредиентов различных классов в технологиях молочной продукции и переработки сырья;
- Требования ТРТС 029/2012 в части маркировки состава пищевой продукции, а также требований в сфере применения пищевых ингредиентов в молочной промышленности и их исполнение

Соорганизатор:



Модератор:

Полина Семенова, к.т.н., исполнительный директор, Союз производителей пищевых ингредиентов

Программа:

«Обзор рынка и потребительские тренды в категории кисломолочных продуктов»

Матвей Савельев, ведущий специалист по маркетингу, ГК ПТИ | И.Ф.Ф. (Рус)

Татьяна Забашта, руководитель отдела маркетинга, ГК ПТИ | И.Ф.Ф. (Рус)

10:30 - 10:50

Здоровье и польза

«Обогащение молочных продуктов с использованием фруктовых наполнителей: рынок и практика»

10:50 - 11:10

Екатерина Пряхина, начальник отдела маркетинга, Агрона Фрут Московский регион

«Обогащение молочной продукции пробиотическими культурами»

11:10 - 11:30

Екатерина Дегтярева, технолог молочного направления, КПФ «Милорада»

«Возможности обогащения DHA и EPA Омега-3 молочной продукции»

11:30 - 11:50

Татьяна Дорожкина, к.т.н., менеджер по продажам, Барентц Рус

Безопасность и технологичность

«Особенности применения гидроколлоидов в технологиях производства молочной продукции»

11:50 - 12:10

Ирина Надырова, руководитель отдела «Пищевые Ингредиенты», Ингредико

«Применение модифицированных крахмалов для имитационной моцареллы»

12:10 - 12:30

Ирина Мерзлякова, руководитель технологического направления крахмалы и стаб.системы, Неос Ингредиентс

«Эффективные кейсы использования мальтодекстринов в молочных продуктах»

12:30 - 12:50

Таисия Болдырева, технолог молочного направления, РУСТАРК

«Закваски прямого внесения: особенности подбора и использования заквасок прямого внесения для производства кисломолочных продуктов. Проблема бактериофагов и современный подход к решению на производстве»

12:50 - 13:10

Виктория Елизарова, старший технический менеджер по продажам, И.Ф.Ф. Рус | Даниско

«Безопасность молочной продукции и инновационные решения в области определения ингибиторов в молоке»

13:10 - 13:30

Евгения Симонова, руководитель проектного отдела, Рапид Био

Законодательство

«Исполнение обязательных требований в сфере применения пищевых ингредиентов в молочной промышленности»

13:30 - 14:00

Полина Семенова, к.т.н., исполнительный директор, Союз производителей пищевых ингредиентов

14:00 - 14:15

Вопросы и обсуждение

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

24 января (Конференц-зал С)

14:30 - 17:30

ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: «Школа основ технологических процессов производства молочной продукции»**Ключевые темы:**

- Особенности современного ассортимента и потребительского спроса
- Перспективы развития технического регулирования в ЕАЭС
- Идентификационные критерии молочной продукции (классификация)
- Базовые принципы организации процессов производства молочной продукции.
- Производственный учет и нормирование сырья и материалов
- Принципы организации производственных потоков предприятия
- Подбор оборудования
- Организация плано-предупредительных работ (ППР)
- GMP. Надлежащая производственная практика
- Ключевые аспекты обеспечения санитарной безопасности
- Особенности процессов мойки и санитарной обработки оборудования в зависимости от конструктивных характеристик оборудования
- Итоги проекта Цифровая маркировка в молочной промышленности. Реалии сегодняшнего дня

Соорганизатор:**Модераторы:**

Ирина Макеева, д.т.н., эксперт по стандартизации и эксперт судебной нормативной экспертизы, руководитель, НКЦ РССП
Наталья Стратонова, главный специалист, к.т.н., эксперт по стандартизации, НКЦ РССП

Спикеры:

Марина Петрова, Генеральный директор, заместитель председателя Комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК, председатель Экспертного совета по молочной продукции и сырам конкурса «Московское качество», Petrova Five Consulting

Ирина Иванова, директор по развитию бизнеса, IDS Consulting

Маргарита Соболева, ведущий аудитор, эксперт и тренер по системам пищевой безопасности

Юлия Кузьмина, руководитель управления безакцизной пищевой продукции центра развития перспективных технологий, оператор государственной системы маркировки «Честный знак»

Сергей Резуненко, генеральный директор, Кизельманн Рус Юг

Илья Васильев, технолог-консультант, Кизельманн Рус

Олег Гераймович, Академик Академии проблем качества, начальник отдела методов контроля, ВНИМИ

Екатерина Почепко, руководитель направления "Ингредиенты для молочной, масложировой индустрии", LUXFOOD

Ольга Соколова, ведущий научный специалист, к.т.н., ООО "АТЛ"

Александр Космин, генеральный директор, VEKAS

Ирина Чишкова, ведущий технолог, ООО «Током-Элит»

Наталья Иванова, руководитель лаборатории, ГК ЭКОХИММАШ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

25 января (Большой зал)

10:30 - 13:50

КОНФЕРЕНЦИЯ: «МАРКЕТИНГ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ»**Партнеры конференции:**

Сегодня важно оперативно реагировать на изменение потребительского спроса, производя продукты, востребованные покупателем. На конференции "Маркетинг молочной отрасли" гости узнают о трендах молочного рынка, примут участие в дискуссии об успешном опыте использования маркетинговых инструментов.

Целевая аудитория: генеральные директора, директора по маркетингу, руководители R&D отделов**Модераторы:****Вера Мозговая**, директор маркетингового агентства, V-Brand**Наталья Тютикова**, исполнительный директор, Клуб маркетологов молочной отрасли

10:30 - 12:30

СЕКЦИЯ ТРЕНДЫ**Формат:** аналитические выступления экспертов в области маркетинговых измерений в молочной отрасли индустрии, исследований потребителей и трендов развития молочного рынка.**Спикеры:****«Как адаптируются покупатели к новым вызовам рынка»****Елена Самодурова**, директор клиентского сервиса потребительской панели, GFK**«Тренды российского рынка современных молочных продуктов»****Екатерина Пряхина**, начальник отдела маркетинга, АГРАНА Фрут Московский регион**«Потребительские предпочтения сегмента ложковых йогуртов. Как этот сегмент воспринимается потребителем»****Алексей Кропотов**, соучредитель, директор по маркетингу, ТОЙ-ОПИНИОН**«Поколенческие сдвиги: кто и как потребляет молочные продукты? Динамика продаж категории FMCG»****Светлана Боброва**, руководитель направления продовольственных клиентов и развития бизнеса, NielsenIQ**«Обзор рынка безлактозных продуктов. Возможности позиционирования»****Наталья Тютикова**, исполнительный директор, Клуб маркетологов молочной отрасли**«Безлактозная линейка йогуртов как новый тренд. Итоги всероссийского исследования: непереносимость лактозы и ее влияние на потребление молочных продуктов»****Ксения Панина**, бренд-менеджер категории "Свежие продукты", ООО «Виола»**«Тренды в коммуникациях: SMM и коллаборации»****Анна Бойко**, заместитель генерального директора по коммуникациям, АО «Русское Молоко»

12:30 - 13:50

КРУГЛЫЙ СТОЛ:**«Маркетинг в текущих условиях. Какие продукты пользуются спросом? Какие маркетинговые инструменты считаются результативными?»****Формат:** открытая дискуссия с участием производственных компаний, имеющих реальный опыт в разработке, производстве и реализации востребованных молочных продуктов. Вы сможете не только прослушать дискуссию, но и задать вопросы, высказать свое мнение на конкретные практические кейсы.

Поговорим с представителями предприятий-переработчиков молока о том какие продукты пользуются спросом, какие маркетинговые инструменты приносят результаты.

Вопросы на обсуждение:

- Итоги 2023 года
- Продукты из какой ценовой категории стали драйвером продаж?
- Какие маркетинговые инструменты хорошо сработали в 2023 году?

Спикеры:**Вилия Шилова**, маркетолог, ООО «А7 Агро-ОМК»**Анна Бойко**, заместитель генерального директора по коммуникациям, АО «Русское Молоко»**Ксения Панина**, бренд-менеджер категории "Свежие продукты", ООО «Виола»**Ирина Логинова**, директор департамента маркетинга, «Шахунское молоко»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

25 января (Большой зал)

14:00 - 17:15

ПИТЧ-СЕССИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ: «Современное молочное производство: модернизация, импортозамещение, автоматизация»**Ключевые темы:**

- Оборудование для розлива и фасовки
- Аналитическое и измерительное оборудование
- Тара и упаковка для молочной продукции
- Оборудование и технологии для первичной переработки молока
- Аналитическое и лабораторное оборудование
- Цифровизация и автоматизация производства
- Организация производства

Модератор:**Яна Шевцова**, старший менеджер отраслевого бизнес-сообщества DairyTech Connect

14:00 - 15:45

БЛОК «УПАКОВКА, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНГРЕДИЕНТЫ»

14:00 - 14:15

«Ребрендинг упаковки молочных продуктов с использованием современных методов обработки данных»
Сергей Кальсин, исполнительный директор, АО «Ламбумиз»

14:15 - 14:30

«Как увеличить выпуск продукта на 25%? Комплексная линия производства и упаковки творога»
Вера Алтабаева, менеджер отдела продаж молочного направления, АО «ТАУРАС-ФЕНИКС»

14:30 - 14:45

«Молочные продукты с увеличенным сроком годности в упаковке Пюр Пак»
Роман Ковтун, генеральный директор, ООО «Гальди»

14:45 - 15:00

«Упаковочные решения для молока и молочных продуктов от АО «ПраймКартонПак»
Борис Васильев, технический директор, АО «ПраймКартонПак»

15:00 - 15:15

«GUANGZHOU LEIWEST PAK CO., LTD – линии асептического розлива из Китая»
Liu Wade, Overseas Sales Director, GUANGZHOU LEIWEST PAK CO., LTD
Елена Кляникова, менеджер по работе с поставщиками, ООО «Клевер Машинз»

15:15 - 15:30

«Интегральный подход к развитию современного молочного предприятия. Возможности расширения ассортимента с использованием ингредиентов АлтаЛакт»
Евгения Кашина, к.с.-х.н., главный технолог, Altalact

15:30 - 17:15

БЛОК «АВТОМАТИЗАЦИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА»

15:30 - 15:45

«Основа эффективного производства – технологические решения от компании «Упаковочные системы»»
Николай Смольников, руководитель проекта технологического оборудования, АО «Упаковочные системы»

15:45 - 16:00

«Полимерные покрытия полов для предприятий молочной промышленности»
Виолетта Шелегеда, коммерческий директор, ООО «КТП»

16:00 - 16:15

«Импортозамещение ПО для автоматизации техпроцессов на пищевом производстве»
Валерий Шарутин, менеджер по продажам программных продуктов, Солисофт групп

16:15 - 16:30

«Автоматизация молочных производств. Маркировка и агрегация молочной продукции»
Сергей Гаврилов, коммерческий директор, «Меридиан Глобал»

16:30 - 16:45

«Эффективность 24/7: Оперативно-календарное планирование (APS) с учетом особенностей молочного производства»
Александр Космин, генеральный директор, ООО «ВЕКАС»

16:45 - 17:00

«Нормализация молочной продукции, - что может быть проще?»
Башир Узденов, управляющий партнер, Basson

17:00 - 17:15

«Системы генерации ледяной воды на базе льдоаккумуляторов отечественного производства»
Дмитрий Жариков, заместитель коммерческого директора, ООО «ТехноФрост»

17:20 - 18:00

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ DAIRYTECH AWARD

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

25 января (Конференц-зал С)

ПРАКТИКУМ

11:00 - 17:30

«Бизнес Делают Люди: Эффективная переработка молока»

Соорганизатор:



11:00 - 12:30

Часть 1 «Коммерческая аналитика - что сегодня производить переработчику молока, как повысить рентабельность действующих продаж»

Что будем обсуждать? Коммерческую аналитику - Выберем что производить на основе аналитики в реальном времени в файле Excel. Поймем, что сегодня производить переработчику молока, как повысить рентабельность действующих продаж

Спикеры:

«Как использовать коммерческую аналитику для принятия бизнес-решений»11:00 - 12:00 **Ирина Иванова**, соучредитель, IDS**«Как правильно формировать стратегию и бренд портфель компании, чтобы зарабатывать»**12:00 - 12:30 **Анна Собянина**, управляющий партнер, A.Studio

12:30 - 14:20

Часть 2 «Технологии - инновации в производстве, сохранение сроков качества, разбор нишевых продуктов»

Что будем обсуждать? Технологии - мы выбрали, что производить. Теперь нужно понять, как это сделать. инновации в производстве, сохранение сроков качества, разбор нишевых продуктов

Спикеры:

«Инновационные технологии производства: как производить продукт под требования рынка. Сроки, стабильность качества, эффективные рецептуры»12:30 - 13:00 **Илья Васильев**, эксперт по технологиям, IDS**«Системы розлива классической молочной продукции - сохранение качества и сроков годности»**13:00 - 13:20 **Сергей Чеснов**, руководитель отдела продаж, «ТАУРАС-ФЕНИКС»**«Объемы производства и качество нишевых продуктов на примере группы сыров Паста Филата»**13:20 - 13:40 **Евгения Кашина**, к.с.-х.н., главный технолог, АлтаЛакт**«Реализация асептического розлива в стерильную упаковку»**13:40 - 14:00 **Ольга Калмыкова**, инженер технических продаж, TDNT Engineering**«Применение комплексных пищевых добавок для решения проблем производства и использования в нишевых продуктах»**14:00 - 14:20 **Екатерина Почепко**, руководитель направления «Решения для молочной и масложировой индустрии», LuxFood

14:40 - 15:20

Часть 3 «Организация производства - эффективные модели, расчет жиробаланса и алгоритм действия начальника производства»

Что будем обсуждать? Организацию производства. Мы можем выработать продукт, но как сделать так, чтобы работал процесс производства, его учет, графики работ, расчет жиробаланса – разбираем

Спикеры:

«Расчет жиробаланса по ассортиментному портфелю»14:40 - 15:10 **Ирина Иванова**, соучредитель, IDS**«Организация производства, алгоритм действий начальника производства. Коммуникация и обмен информацией между структурными подразделениями»**15:10 - 15:20 **Ирина Иванова**, соучредитель, IDS

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

15:20 - 17:30 **Часть 4 «Управление производством - снижение потерь, производственный учет, эффективные решения по операционным вопросам»**

Что будем обсуждать? Управление производством - отработку, возникающих проблем. снижение потерь, производственный учет, эффективные решения по операционным вопросам

Спикеры:**«Производственный учет»**

15:20 - 15:40 **Ирина Иванова**, соучредитель, IDS

«Технические решения по снижению потерь (система вытеснения, мембранные технологии)»

15:40 - 15:50 **Сергей Баранов**, генеральный директор, Кизельманн РУС

«Санитария на пищевом производстве»

15:50 - 16:10 **Никита Мелихов**, начальник отдела продаж, Gran-Pri

«Инновационное программное обеспечение для фиксации данных на пищевых предприятиях»

16:10 - 16:30 **Константин Деревсков**, генеральный директор, ООО «Старт Качества» (Quality start)

16:30 - 17:00 **Что в итоге?** Подводим итоги - рассчитываем по финмодели смогли ли мы заработать и оправдать цель собственника. Разбираем ошибки

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

26 января (Большой зал)

11:00 - 13:45

СЫРНЫЕ СЕССИИ**ТРЕНД-СЕССИЯ: «АНАЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, ПРОДАЖИ»****Ключевые темы:**

- Изменения в потребительских предпочтениях
- Аналитические показатели
- Ассортиментные инновации и маркетинговые стратегии в сырной отрасли
- Локализация и местные сыры: продвижение национального производства

Модераторы:

Елена Воронцова, управляющий партнер и бизнес консультант в пищевых и розничных проектах
Юрий Власенко, управляющий партнер, бюро ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Спикеры:**«Рынок сыров: настоящее и будущее»****Михаил Мизин**, управляющий партнер, The DairyNews**«Особенности в продвижении крафтовых итальянских сыров в сетях и в ресторанах»****Александра Демченко**, заместитель генерального директора, сыроварня «Итальянские традиции»**«Пармезан. Кейс: Опыт производства и развитие продаж»****Илья Рагозин**, основатель, ГК «Молоко Групп»**«Рынок мягких сыров. Тренды и неценовые идеи для продвижения»**

Елена Воронцова, управляющий партнер и бизнес консультант в пищевых и розничных проектах
Юрий Власенко, управляющий партнер, бюро ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

«Развитие сыроварения в РФ в условиях ограничений»**Дмитрий Марченко**, директор завода оригинальных сыров, РОТА АГРО

13:30 - 13:45

Дискуссия и ответы на вопросы

14:00 - 16:00

СЫРНЫЕ СЕССИИ**ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ: «КАЧЕСТВО ПРОДУКТА, ВКУСОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ»****Ключевые темы:**

- Технологии и методы производства сыров
- Инновации в производства сыров: эффективные решения и стратегии обеспечения качества готовой продукции
- Оптимизация процессов и контроль качества в производстве сыров

Модераторы:

Елена Воронцова, управляющий партнер и бизнес консультант в пищевых и розничных проектах
Юрий Власенко, управляющий партнер, бюро ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Спикеры:**«Функциональные тренды в сырах: возможности состава, технологии и права»****Ирина Мозговая**, к.б.н., R&D директор, ООО «Биосистема»**«Как развивать специализированную сеть в России»****Марк Векслер**, генеральный директор, ООО «МОНГЕР», сеть сырных лавок «Сырный Сомелье»**«Дифференциация качества сыров: продвижение и популяризация»****Катерина Устинова**, эксперт-дегустатор сыров, основатель и издатель журнала, «Сырный гид»**«Кадровый голод 2024»****Евгения Горбунова**, основатель и директор, кадровое агентство, Пальма-HR

15:45 - 16:00

Дискуссия и ответы на вопросы

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**Деловая программа**

26 января (Конференц-зал С)

ЛЕКТОРИЙ DAIRYTECH

10:45 - 12:00

СЕМИНАР «ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕАЭС И РФ. ИЗМЕНЕНИЯ И ТRENДЫ 2023»**Ключевые темы:**

Новые требования и тренды технического регулирования на этапах:

- Разработки продукта
- Формирование доказательной базы для подтверждения соответствия установленным требованиям
- Прослеживаемость и контроль в обороте

Спикер:**Юлия Елисева**, независимый эксперт

12:15 - 16:00

ЛЕКТОРИЙ DAIRYTECH**БЛОК «МИКРОБИОЛОГИЯ И ЛАБОРАТОРНЫЙ КОНТРОЛЬ»****Ключевые темы:**

- Микробиологические риски в сыроделии и маслоделии
- Важные нормативные документы в лабораторных исследованиях молока и молочной продукции
- Гигиена маслодельного и сыродельного производства
- Микробиологический контроль
- Биопленки в молочной промышленности
- Физико-химический контроль
- Приборы оперативного контроля при производстве сыра
- Роль заквасок в сыроделии, типы и способы применения
- Фаговая инфекция

Соорганизатор:**Модератор:****Григорий Рогов**, к.т.н., директор, Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия - филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. Горбатова» РАН**Спикеры:****«Микробиологические риски в сыроделии и маслоделии»****Галина Свириденко**, д.т.н., главный научный сотрудник, руководитель направления микробиологических исследований молока и молочных продуктов, ВНИИМС**«Роль бактериальных заквасок в сыроделии, типы и способы применения»****Ирина Кучеренко**, старший научный сотрудник, зав.коллекцией микроорганизмов, ВНИИМС**«Особенности подбора заквасок для производства ферментированных молочных продуктов и сыров»****Анна Дуганова**, младший научный сотрудник лаборатории селекции микроорганизмов, ВНИИМС**«Применение бактериальных концентратов в Российской Федерации»****Евгения Николаева**, генеральный директор, Ingredico**«Фаговая инфекция - это страшно или нет?»****Нинель Сорокина**, к.т.н., руководитель экспериментальной биофабрики, ВНИИМС**«Микробиологический контроль сыродельного и маслодельного производства»****Марина Захарова**, к.т.н., научный сотрудник отдела микробиологии, ВНИИМС**«Биопленки в молочной промышленности»****Юлия Юшина**, д.т.н., зав. лабораторией микробиологии, ВНИИМП**«Основы мойки и дезинфекции маслодельного и сыродельного производства»****Антон Давликанов**, менеджер по технологии и инновациям, ECOLAB**«Цифровизация в лабораторных исследованиях»****Ирина Логинова**, к.т.н., научный сотрудник отдела физической химии, ВНИИМС**«Аппаратный контроль процесса производства сыра»****Игорь Смыков**, д.т.н., главный научный сотрудник отдела физической химии, ВНИИМС