dairy tech

22-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

24–26.01.2024

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

DAIRYTECH-EXPO.RU

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

СТАНЬТЕ СПОНСОРОМ ВЫСТАВКИ — ПОВЫСЬТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШЕГО УЧАСТИЯ!

DairyTech — международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции.

Став спонсором выставки, вы получаете дополнительную масштабную рекламную кампанию, которая позволит выгодно выделиться среди других участников.

Спонсорство выставки позволит вашей компании:

- **поддержать имидж** успешного бренда;
- **укрепить позиции** вашего бренда на рынке;
- **повысить узнаваемость** своей продукции среди профессиональной и платежеспособной аудитории;
- **вывести новые продукты** на рынок;
- **завоевать доверие и максимальное внимание** целевой аудитории.

В данном каталоге представлены базовые спонсорские пакеты, но мы всегда готовы подобрать для вас индивидуальные предложения в соответствии с бюджетом вашей компании и целями. Пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру или к маркетологу выставки:

Лариса Житкова — Менеджер по работе с ключевыми клиентами
Larisa.Zhitkova@ite.group
+7 495 136 39 71

Александра Смирнова — Менеджер проекта
Alexandra.Smirnova@ite.group
+7 495 136 37 53

Наталия Левина — Маркетолог
Natalia.levina@ite.group
+7 495 799 55 85

Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства деловой программы, для этого, пожалуйста, свяжитесь с руководителем деловой программы:

Дмитрий Растопчин — Руководитель деловой программы
Dmitriy.rastopchin@ite.group
+7 999 990 30 90

Охват аудитории:

4 300+ посетителей выставки
из **23** стран мира
75 регионов России

140+ компании-участников

202 000+ уникальных посетителей сайта dairytech-expo.ru за декабрь—январь

35 000+ контактов электронной рассылки

*данные DairyTech 2023

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

700 000 ₽
без НДС

ПРОДАНО

Самый высокий статус и возможность максимального воздействия на целевую аудиторию через все каналы коммуникации.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

Эксклюзивно:

- Статус Генеральный спонсор выставки
- Распространение пакетов с логотипом спонсора из информационных кубов во время проведения выставки (пакеты изготавливает спонсор)
- Размещение полноцветного рекламного разворота в путеводителе выставки
- Видео-интервью во время выставки с представителем спонсора и его размещение на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»

Рекламные и PR-материалы

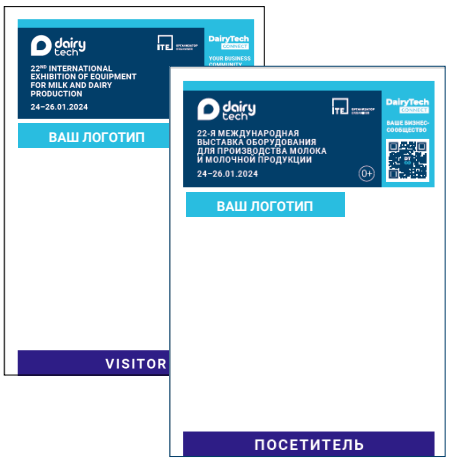
- Упоминание спонсора в официальных пресс– и пост- релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 4-х бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки
- Возможность распространения рекламных материалов на стойке регистрации и в кубах с путеводителем в фойе Павильона 1

Сайт выставки

- Размещение баннера (1366x114 px) на главной странице сайта выставки с активной ссылкой на сайт спонсора
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

Рассылки

- Размещение логотипа спонсора во всех рассылках по посетительской базе с указанием статуса
- Размещение текстового блока (не более 450 знаков с пробелами) о компании спонсора, фото .jpg в рассылке по посетителям выставки



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (продолжение)

700 000 ₽

без НДС

ПРОДАНО

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора рядом с описанием в списке компаний
- Размещение логотипа на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом компании-спонсора в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение полноцветного рекламного разворота в путеводителе выставки

Навигация выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа спонсора на конструкции с планом выставки
- 2 напольные наклейки 1х1 м (макет предоставляется спонсором)

Реклама на территории выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3х)
- Размещение рекламной конструкции 6 х 2,8 м в фойе Павильона 1 (макет предоставляется спонсором)
- Размещение 10 плакатов формата А0 на территории выставки (макет предоставляется спонсором)

Регистрация посетителей

- Размещение логотипа спонсора на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей выставки

Охват аудитории:

4 300+ посетителей выставки
из **23** стран мира
75 регионов России

140+ компании-участников

202 000+ уникальных посетителей сайта dairytech-expo.ru за декабрь—январь

35 000+ контактов электронной рассылки

*данные DairyTech 2023

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

600 000 ₽

без НДС

Высокий статус и эксклюзивное предложение, в котором задействованы самые эффективные рекламные возможности выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

Эксклюзивно:

- Статус Официальный спонсор выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля на 2-й обложке путеводителя выставки, 1 полоса

Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс– и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 2-х бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки
- Возможность распространения рекламных материалов на стойке регистрации и в кубах с путеводителем у входа на выставку

Сайт выставки

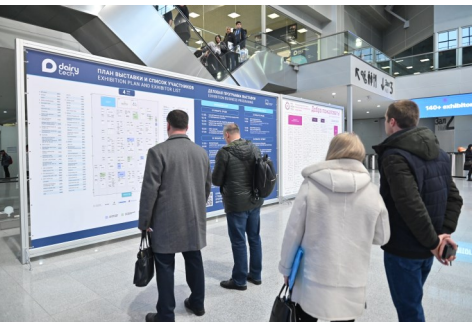
- Размещение баннера (435 x 80 px) с указанием статуса на главной странице выставки с активной ссылкой на сайт спонсора
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

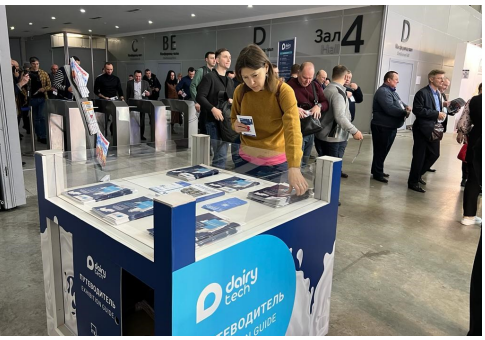
Рассылки

- Размещение логотипа спонсора во всех рассылке по посетительской базе с указанием статуса и с приглашением посетителей на выставку
- Размещение текстового блока (не более 450 знаков с пробелами) о компании спонсора, фото .jpg в рассылке по посетителям выставки

Путеводитель

- Размещение логотипа спонсора на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом компании спонсора в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности





ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (продолжение)

600 000 ₽

без НДС

Навигация выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании на конструкции с планом выставки
- 2 напольные наклейки 1х1 м (макет предоставляется спонсором)

Реклама на территории выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3х)
- Размещение рекламной конструкции 3 х 2,9 м в фойе Павильона 1 (макет предоставляется спонсором)

Регистрация посетителей

- Размещение логотипа спонсора на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей выставки

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

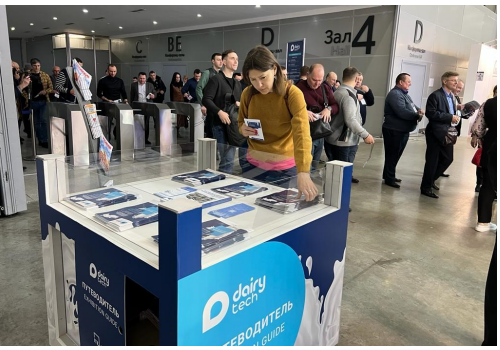
500 000 ₽

без НДС

Путеводитель выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников, план экспозиции и описание деловой программы. Путеводитель получает каждый участник выставки, а также один экземпляр выдается бесплатно каждому посетителю выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе после завершения выставки. Тираж - 2 500+ экземпляров.

Эксклюзивно:

- Статус Спонсор путеводителя выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке путеводителя (1-я обложка)
- Брендирование информационных кубов под раздачу путеводителей (конструкция 1 х 1 м)



Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс– и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Распространение рекламных материалов партнера в кубах с путеводителем (материалы предоставляются партнером)

Сайт выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в путеводителе на 4-й обложке
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа на обложке путеводителя
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом компании спонсора в алфавитном списке участников и на плане выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки

СПОНСОР ЛЕНТ БЕЙДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

420 000 ₽

без НДС

Станьте центром каждого делового взаимодействия за счет премиум размещения, которое сделает ваш бренд заметным на выставке. Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда. Каждый посетитель получает именной бедж и носит его на протяжении всей выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

Эксклюзивно:

- Статус Спонсор лент бейджей для посетителей
- Размещение логотипа партнера на лентах бейджей посетителей выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля партнера в путеводителе выставки, 1 полоса

Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс– и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 1 бейджа промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

Сайт выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

Реклама на территории выставки

- Размещение рекламного макета 1,15 x 1,95 на тыльной стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1

Путеводитель

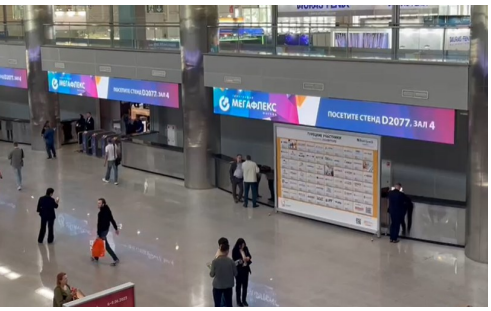
- Размещение логотипа спонсора на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом названия компании спонсора в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности

Преимущества спонсорского пакета:

- Каждый посетитель выставки станет носителем вашего бренда
4 334 специалиста посетили выставку DairyTech в 2023 году!

- Ваш бренд попадет на все фотоотчеты с выставки DairyTech 2024— реклама будет работать на вас не только на выставке!

Более 30 отраслевых СМИ являются партнерами выставки и размещают публикации о DairyTech.



РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ «БРЕНДИНГ+»

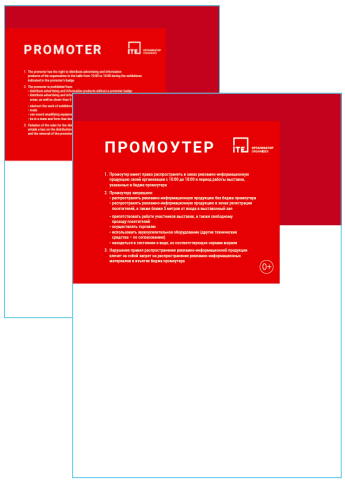
260 000 ₽

без НДС

Привлеките максимальное внимание посетителей выставки, приведите их на ваш стенд и эффективно работайте с потенциальными клиентами!

Предложение включает:

- Размещение рекламного ролика компании на экранах в фойе Павильона 1
- Размещение 3-ех напольных наклеек в выставочном зале, ведущим к стенду компании
- Распространение рекламных материалов в кубах совместно с путеводителем выставки
- Предоставление 2-х бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки



СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ DIGITAL. PREMIUM

200 000 ₽
без НДС

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки — сайта и электронных рассылок.
Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

Сайт выставки

- Присвоение статуса спонсора выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс– и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 2-ух бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

Рассылки

- Размещение одного новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg и логотипа со статусом в одной рассылке по общей базе посетителей

Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в путеводителе выставки, 1/2 полосы
- Размещение логотипа спонсора на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке и на плане в фойе Павильона 1
- Выделение цветом названия компании спонсора в перечне участников в путеводителе выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки

Прочее

- Показ видеоролика экспонента на экранах зарядных станций на территории выставочной экспозиции (промо-ролик не более 60 сек, предоставляется партнёром согласно ТТ) – две зарядные станции.

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ DIGITAL. STANDART

150 000 ₽
без НДС

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки — сайта и электронных рассылок.
Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

Сайт выставки

- Присвоение статуса спонсора выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение 1 новости спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)
- Размещение 1 интервью (текстовый формат) с представителем спонсора в рубрике «Новости» на сайте выставки (материал предоставляется спонсором)

Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс– и пост-релизах выставки
- Предоставление 1 бейджа промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

Рассылки

- Размещение одного новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg и логотипа со статусом в одной рассылке по общей базе посетителей

Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в путеводителе выставки, 1/2 полосы
- Размещение логотипа спонсора на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке и на плане в фойе Павильона 1
- Выделение цветом названия компании спонсора в перечне участников в путеводителе выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки