

21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

25-27.01.2023 москва, крокус экспо

DAIRYTECH-EXPO.RU

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ







О ВЫСТАВКЕ



Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech в 21-й раз прошла с невероятным успехом, вновь подтвердив статус ключевой площадки для взаимодействия специалистов молочной индустрии.

Экспозиция выставки продемонстрировала широкий спектр оборудования, технологических решений и услуг для молочной отрасли, а таже для масло- и сыроделия.

О ВЫСТАВКЕ



Для участников

DairyTech – это ключевой инструмент продаж, который дает возможность продемонстрировать оборудование, услуги и продукцию конечным покупателям, принимающим решения о закупках.

Для посетителей -

это возможность найти новых поставщиков в условиях меняющегося рынка, выгодно договориться о закупках, ознакомиться с новинками оборудования, актуальными технологическими решениями, модернизировать свои производства для более эффективного ведения бизнеса.









РАЗДЕЛЫ DAIRYTECH

ВЫСТАВКА DAIRYTECH В 2023 БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА 7 РАЗДЕЛАМИ:



Оборудование и технологии для первичной обработки молока



Оборудование и технологии для производства молочной продукции



Упаковочное, фасовочное оборудование, готовая упаковка



Розливное оборудование



Ингредиенты для производства молочных продуктов, напитков



Холодильное и морозильное оборудование



Оборудование и технологии для производства мороженого



4 ФОКУСНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ DAIRYTECH 2023

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

144

компании

из 13 стран мира

35

компаний участвовали впервые



ПРОФИЛЬ **УЧАСТНИКОВ**

Российские и зарубежные Производители и поставщики оборудования и технологий для производства молока и молочной продукции, упаковочного оборудования, ингредиентов.

СТРАНЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЛИ **УЧАСТНИКИ**:







Австрия

Беларусь

Германия





Испания

Италия

Китай



Нидерланды

Польша

Россия







Турция





Чешская Республика

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ



















































А также: «ЭДВАНТА», «ТАГРИС», «НЕОС ИНГРЕДИЕНТС», «Флайт-М», «Бевэрт», «Ламбумиз», «МАРБО ТЕХНОЛОГИИ», «Рефинжиниринг», «ТИОКРАФТ СИСТЕМС», «Экос», «АМИТЕК», «ТРАЛИН ПАК ЮГ», «Униформа», «ВТОРОБОРУДОВАНИЕ», Resilux, APS Group, DMP, Sfoggiatech, Fibosa и многие другие.









МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ О ВЫСТАВКЕ



считают выставку важной для роста и развития своего бизнеса*



положительно оценивают итоги участия своей компании в выставке*



планируют участие в DairyTech 2024*

Мы регулярно участвуем в выставке DairyTech и этот год – не исключение. Сегодня мы представляем новые виды оборудования. Для нашей компании участие в выставке – это возможность заявить о себе, рассказать о новинках, получить новые контакты, которые впоследствии принесут новые продажи.

ПРОФИТЭКС

Для нас данная выставка является основной. Мы постоянно расширяем свою клиентскую базу за счет контактов, собранных на выставке. Выставка проходит в начале года, и это позволяет нам выстроить наши планы на весь последующий год – наладить отношения с новыми клиентами и продолжить диалог с текущими.

Берч Фудтек ГмбХ

Считаем, что DairyTech, как основная отраслевая выставка, является главной точкой встречи и притяжения специалистов отрасли. Радует, что на выставке даже в первый день огромное количество людей, это впечатляет!

МАРБО ТЕХНОЛОГИИ

Наша компания уже третий год участвует в выставке DairyTech. Сюда приходят гости, которые целенаправленно ищут партнеров для сотрудничества. Мы ежегодно увеличиваем площадь стенда, например, в этом году увеличили ее в два раза. В следующем году мы также планируем принять участие в выставке.

УЗЕРМАК

^{*}В опросе посетителей использовался множественный выбор

ПОСЕТИТЕЛИ

4 334

посетителя

профессиональных

стран мира

23 75

регионов России

2 389

специалистов посетили выставку впервые



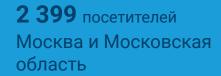
посетителя на компанию-участника в дни выставки

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители и специалисты молочных предприятий:

- коммерческие директора и директора по продажам
- ведущие инженеры и технологи
- владельцы бизнеса
- дистрибьюторы
- представители государственных компаний и учреждений

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



1 453 посетителей

Другие регионы

308 посетителей

Другие страны



ТОП-10 РЕГИОНОВ:

Ленинградская область
Воронежская область
Республика Татарстан
Тульская область
Нижегородская область
Краснодарский край
Брянская область
Свердловская область
Смоленская область
Калужская область

ТОП-5 СТРАН:

Беларусь Казахстан Турция Китай Италия

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Производство молока и молочной продукции

32% / 1 277

Продажа/поставка оборудования и материалов

19% / 740

Другое (ритейл, инжиниринг, научная деятельность и т.д.)

15% / 622

Производство оборудования

13% / 526

Производство сыров

13% / 512

Молочное животноводство

4% / 145

Мясное производство

2%/85

Производство мороженого

2% / 66







УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководитель компании / Владелец **26**%/1025

Заместитель руководителя компании

13% / 536

Руководитель отдела / группы

27% / 1 060

Менеджер / Специалист

32% / 1 253

Индивидуальный предпринима<u>тель</u>

2%/99







ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Оборудование для производства молока и молочной продукции	63% / 2 756	Холодильное и морозильное оборудование	19% / 819
Оборудование и технологии для производства сыров	39% / 1 677	Лабораторное оборудование	17% / 725
Упаковка и упаковочные материалы	38% / 1 646	Очистное оборудование / системы	16% / 695
Оборудование для упаковки и розлива	32% / 1 400	Строительство и проектирование для пищевых производств	16% / 680
Оборудование и технологии для производства сливочного масла	27% / 1 176	Оборудование и технологии для производства молочных концентратов	15% / 670
Автоматизация производственного процесса, сервис и сопутствующие услуги	25% / 1 102	Оборудование и технологии для производства мороженого	14% / 598
Ингредиенты, закваски, эмульсии	23 % / 1 016	Другое	3% / 123

^{*}В опросе посетителей использовался множественный выбор









РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ*



пришли на выставку с целью поиска новых товаров/услуг



пришли на выставку с целью поиска новых поставщиков/ деловых партнеров



пришли на выставку с целью встретиться с текущими поставщиками/деловыми партнерами



влияют на решение о закупках в своих компаниях



обладают закупочным бюджетом свыше 50 миллионов рублей



посещают только DaiyTech среди других выставок

^{*}В опросе посетителей использовался множественный выбор

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

3 дня

15 мероприятий

107 спикеров

821

делегат



Деловая программа выставки DairyTech традиционно собрала на площадке ведущих экспертов и лидеров отрасли.

За 3 дня насыщенной работы спикерам удалось обсудить главные темы молочного рынка: вопросы импортозамещения и локализации производства, ингредиенты для молочной отрасли и создание инновационных продуктов, новинки технического регулирования, а также динамика развития сырного рынка России.

НОВИНКИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- Лекторий DairyTech: блоки «Микробиология» и «Ингредиенты»
- Сырные сессии:Динамика потребления.Тренды, ассортимент, продажи
- ▶ Конференция «Маркетинг молочной отрасли»
- Школамаркировки
- **О** Открытый микрофон*



*ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН

В 2023 году впервые был проведен «Открытый микрофон» - новый формат презентаций компаний с возможностью представить свои продукты и услуги потенциальным покупателям и партнерам.

Мероприятие собрало полный зал целевой аудитории!

Для участия в открытом микрофоне в 2024 году обращайтесь в отдел деловой программы выставки:

Dmitriy.rastopchin@ite.group

ПРЕМИЯ DAIRYTECH AWARD

6 3 номинаций лауреата

4

специальные награды



DAIRYTECH AWARD -

ежегодное мероприятие, направленное на привлечение внимания к компаниям, представившим перспективные продукты, новые актуальные технологии, эффективные проекты.

ПОБЕДИТЕЛИ 2023

APS GROUP

в номинации «Оборудование для производства молока и молочной продукции»

TDNT Engineering

в номинации «Упаковочное оборудование и упаковка»

О ПАГ

в номинации «Цифровизация и автоматизация технологий в молочном производстве»

Специальными наградами были отмечены компании:

«Онли-Пак», APS GROUP, Solisoft (ПРОЛАЙТ)









HOBOE БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО DAIRYTECH CONNECT

100 компаний

1000

пользователей

уже зарегистрированы в сообществе и активно ведут свои страницы, находя новых партнеров для бизнеса!

DairyTech CONNECT



В рамках выставки
DairyTech 2023 запущена
новая цифровая платформа
DairyTech Connect для
участников и посетителей.

Платформа является бизнес-сообществом для специалистов молочной отрасли и дополнительной возможностью для компаний поддерживать контакт с потенциальными партнерами весь год.

DAIRYTECH CONNECT ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА - ЭТО:

- нетворкинг и деловое общение 365 дней в году
- отраслевые онлайнмероприятия и персональные видео-встречи
- новости, аналитика отрасли, мнения ключевых экспертов
- продвижение своих товаров и услуг внутри профессионального сообщества

ОРГАНИЗАТОР



ДО ВСТРЕЧИ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!



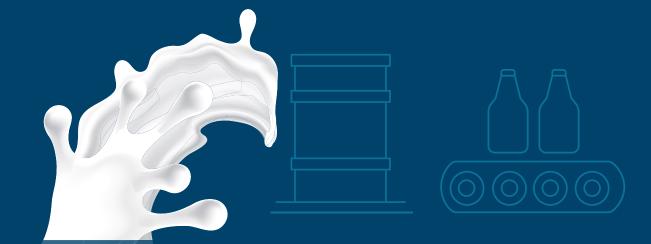
ITE Group – организатор мероприятий нового поколения.

Цель компании – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить.

Выставки ITE Group площадки для обмена уникальным опытом и инновационными решениями.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, обеспечиваем высокий уровень проведения мероприятий, который способствует развитию рынков и является стимулом к будущим изменениям.







24-26.01.2024

москва, крокус экспо

+7 495 799 55 85 MD@ITE.GROUP DAIRYTECH-EXPO.RU





