dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

Премия DairyTech Award

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

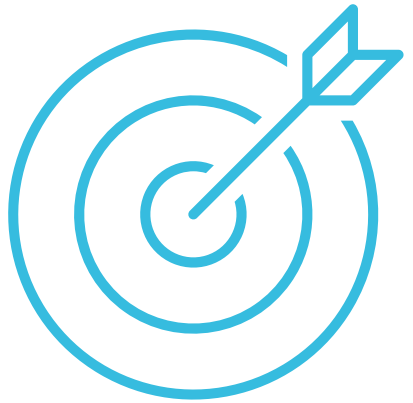
ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В DAIRYTECH AWARD:

- **Признание вашего продукта в отрасли благодаря оценке профессионального жюри**
  > что повысит доверие к вашему бренду и поможет потребителю сделать выбор в пользу вашего продукта

- **Экспертная оценка вашей продукции, которую вы сможете использовать, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны**
  > что поможет усовершенствовать или адаптировать ваш продукт

- **Позиционирование вашего продукта в качестве инновационного**
  > что позволит выступить перед потребителем с позиции эксперта и аргументировать вашу ценовую политику

- **Масштабная рекламная и PR-кампания, которая повысит цитируемость информации о вашем продукте в СМИ**
  > о вашей продукции узнает ваша целевая аудитория, вы сможете расширить клиентскую базу



Подтвердите статус лидера индустрии и отстройтесь от конкурентов благодаря участию в DairyTech Award!

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ И PR-КАМПАНИЯ

1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ DAIRYTECH	
Публикация информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки на отдельной странице «DairyTech Award»	✓
Размещение информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки в новостном блоке (1 публикация) и 1 поста в социальных сетях выставки	✓
2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ	
Упоминание о компании-участнице и продукте в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии	✓
3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ*	
Публикация информации о компании–участнице и продукте в специальный разделе «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки	✓
Выделение компании-участницы в списке участников и на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии DairyTech Award»	✓
4. PR-КАМПАНИЯ	
Упоминание компании-участницы Премии и продукта в официальных пресс- и пост-релизах выставки	✓
Публикация пресс- и пост-релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров	✓
5. РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВЕ DAIRYTECH CONNECT	
Размещение информации о компании-участницы и продукте в новостной ленте сообщества	✓
Размещение информации о компании-участницы и продукте в постах с анонсом Премии, в новостях, публикациях о работе экспертного жюри Премии, в материалах о Церемонии награждении	✓
Возможность проведения онлайн-интервью с представителем компании-участницы с последующем его размещением в разделе «Контент» в сообществе / Возможность проведения вебинара о компании/ продукте в сообществе	✓

Информация об участии вашей компании и продукте может быть включена в специальный раздел «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки в случае подачи заявки на участие в Премии **до 25 декабря 2023 года.*

dairytech award

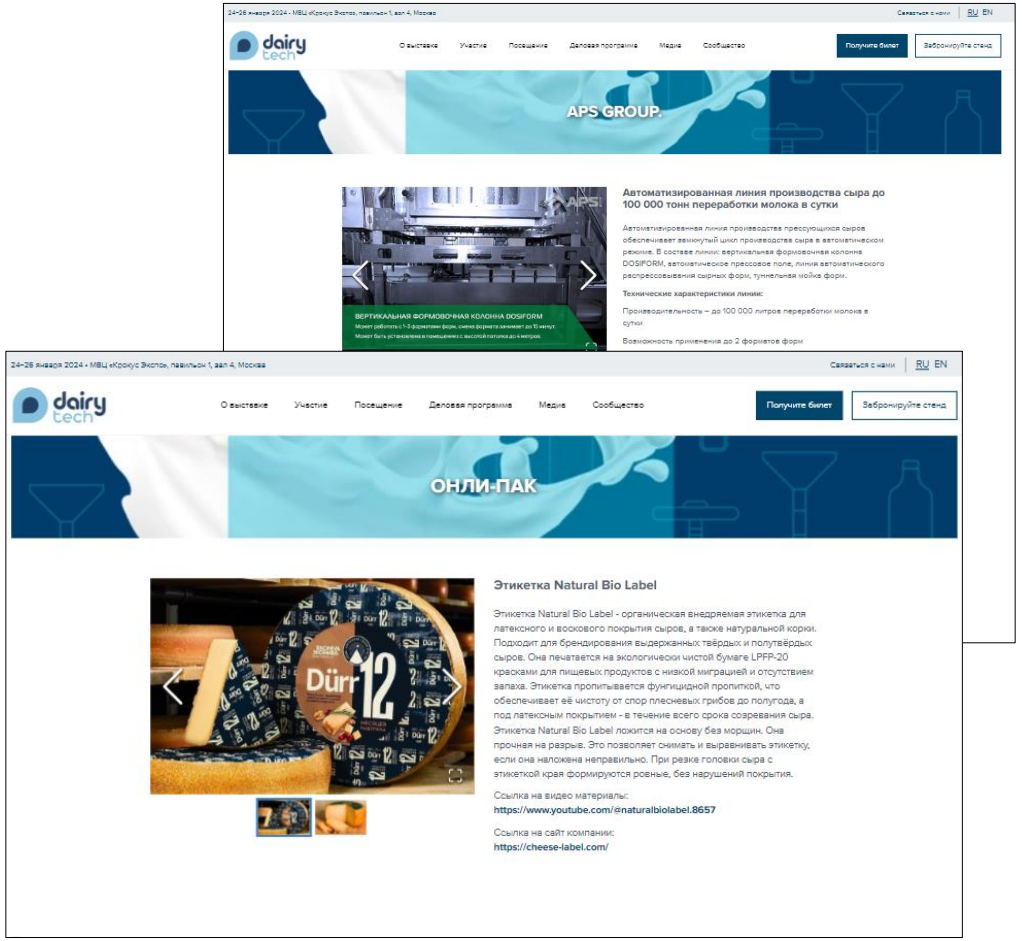
ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Публикация информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки на отдельной странице «DairyTech Award»

Публикация включает:

- текстовую информацию о компании и продукте (описание до 300 символов),
- логотип компании-участницы в формате .jpg,
- активную ссылку на сайт компании-участницы,
- фото продукта в формате .jpg,
- видеоролик и другие форматы презентации продукта или услуги.



Охват: 202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь — январь, 20 117 активных пользователей сайта в дни проведения выставки

Период размещения: ноябрь 2023 – февраль 2024

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Размещение информации о компании-участнице и продукте на сайте выставки в новостном блоке (1 публикация) и 1 поста в социальных сетях выставки

Охват: 202 000+ уникальных посетителей сайта за декабрь — январь, 20 117 активных пользователей сайта в дни проведения выставки

Период размещения: ноябрь 2023 – февраль 2024

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

Упоминание компании – участницы и Продукта в рассылках по базе посетителей выставок с анонсом Премии

Упоминание включает:

- текст о компании-участнице и продукте до 300 символов (предоставляется Участником)
- фото продукта
- логотип компании-участницы

Охват: 35 000 + уникальных посетителей в базе выставки

Период проведения рассылок: ноябрь 2023 – февраль 2024

Ждем Вас 25—27 января на DairyTech 2023!

dairy tech

25–27 января 2023
Москва, «Крокус Экспо»

ПОЛУЧИТЕ БИЛЕТ | СПИСОК УЧАСТНИКОВ

Добрый день, Наталия

Выставка DairyTech 2023 состоится уже через месяц!

Даты проведения: 25–27 января 2023
Место проведения: Москва, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 1, Зал 4

Предварительную регистрацию на DairyTech 2023 уже прошли более **1 000** специалистов, что на **13%** больше, чем в 2022 году.

- **34%** посетителей указали при регистрации интерес к поиску новых продуктов и поставщиков оборудования и услуг
- **35%** посетителей планируют прийти на выставку, чтобы быть в курсе тенденций отрасли и посетить мероприятия деловой программы

Посетите и вы главное событие индустрии!

Получите бесплатный билет по промокоду **dt23mTNMP**

Новости премии DairyTech Award

Завершен прием заявок на Премию DairyTech Award, направленную на выявление и содействие внедрению передовых разработок в молочной отрасли. На защиту профессиональному жюри были представлены продукты от новичков и многолетних участников выставки.

В номинации «Оборудование для производства молока и молочной продукции» приняли участие:

Компания **ЮВМИЛК** представила **многоуровневый фильтровальный блок** — многоуровневую систему фильтрации в одном корпусе, предназначенную для очистки различных жидкостей, преимущественно молока, от механических и других загрязнений на предприятиях пищевой переработки.

Производитель сыродельного оборудования **APS Group** представил **автоматизированные линии для производства сыров**. Использование автоматической линии производства прессованных сыров обеспечивает замкнутый цикл производства сыра в автоматическом режиме, снижает трудозатраты, улучшает и стандартизирует качество сыра, увеличивает объемы производства и позволяет получить дополнительную прибыль.

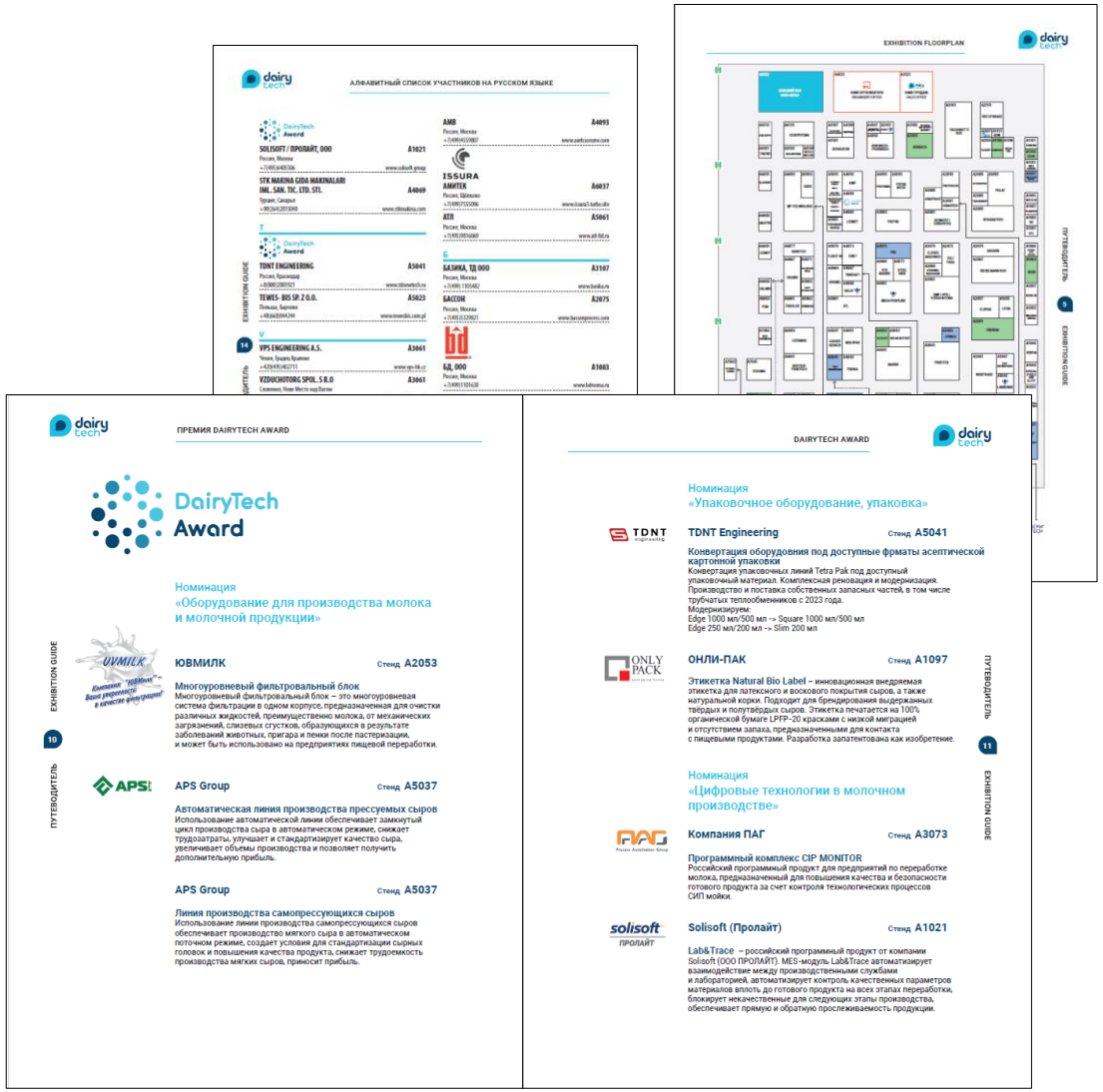
dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

3. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ*

- Включение информации о компании – участнице и продукте в специальном разделе «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки с указанием номера стенда

- Выделение компании-участницы в списке участников и на плане экспозиции выставки знаком «Участник премии DairyTech Award»



Тираж путеводителя: 3 000+ экземпляров

Информация об участии вашей компании и продукте может быть включена в специальный раздел «DairyTech Award» в печатном путеводителе выставки в случае подачи заявки на участие в Премии **до 25 декабря 2023 года.*

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

4. PR-КАМПАНИЯ

- Упоминание о компании-участнице и продукте в официальных пресс- и пост-релизах выставки
- Публикация пресс- и пост- релизов на сайте выставки, в социальных сетях, направление в партнерские СМИ для размещения на всех ресурсах партнеров

Выставку DairyTech поддерживают 30+ отраслевых СМИ и порталов:

СОЮЗМОЛОКО

Milknews НОВОСТИ И АНАЛИТИКА МОЛОЧНОГО РЫНКА

MilkLife

the dairy news

Молочная промышленность

Переработка молока

Сыроделие и маслоделие

Молочная река

Молинформ

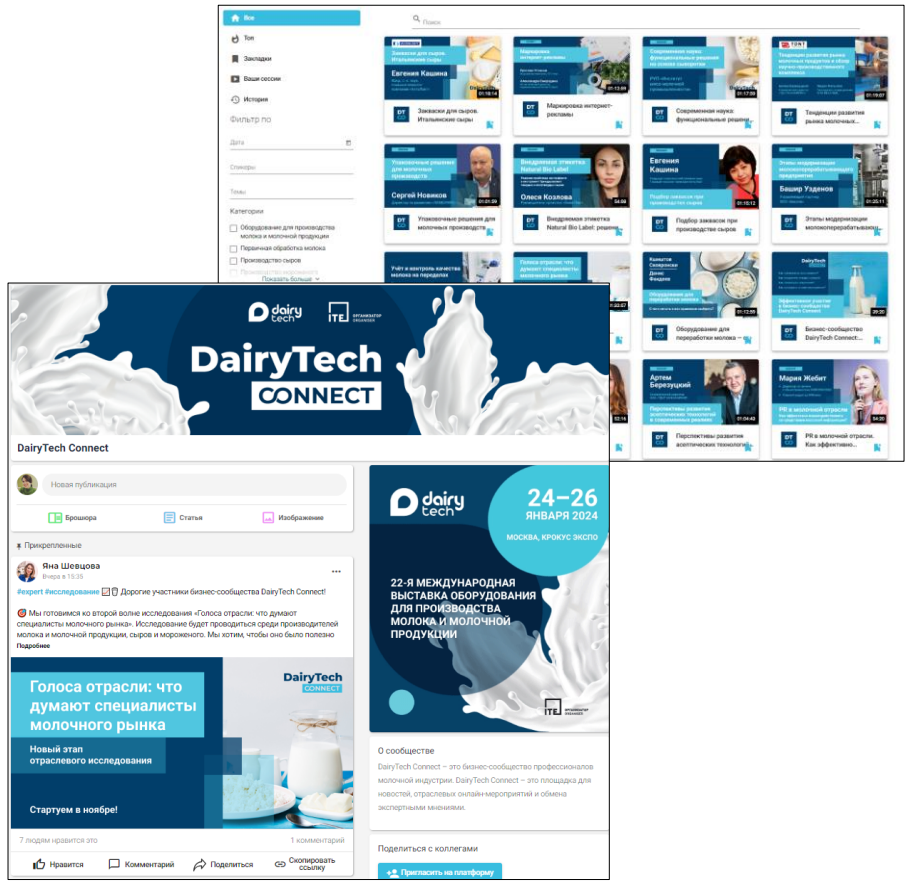
Холодильная индустрия онлайн журнал и каталог

UNIPACK.RU ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ

AUGUSTBORG

5. РЕКЛАМА В СООБЩЕСТВЕ DAIRYTECH CONNECT

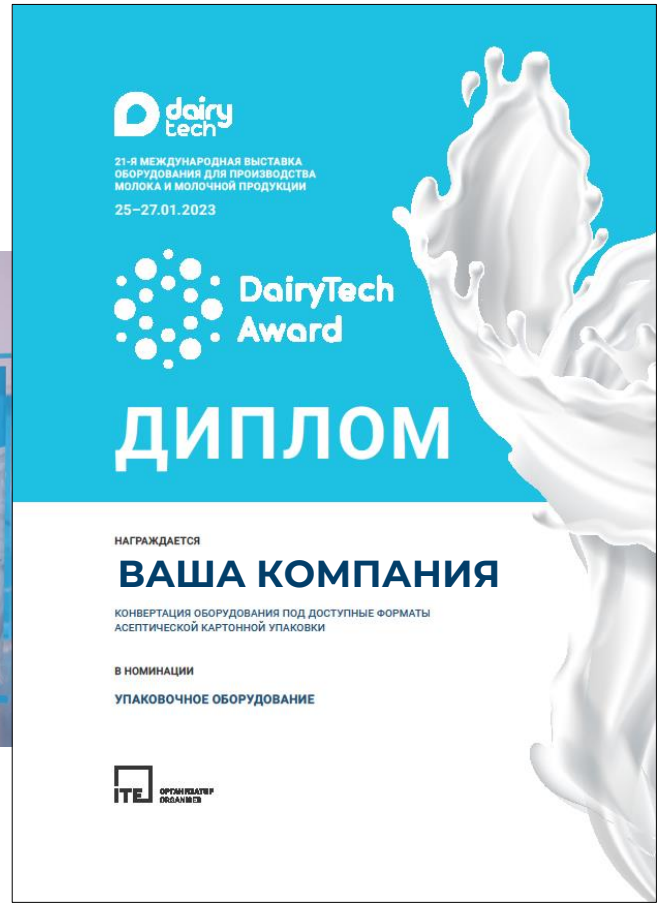
- Размещение информации о компании-участнице и продукте в новостной ленте сообщества
- Размещение информации о компании и продукте в постах с анонсом Премии, в новостях, публикациях о работе экспертного жюри Премии, в материалах о Церемонии награждении
- Возможность проведения онлайн-интервью с представителем компании-участницы Премии с последующем его размещением в разделе «Контент» в сообществе / Возможность проведения вебинара о компании/ продукте в сообществе



ДИПЛОМ И НАГРАДА ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ

Победители премии DairyTech Award награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!

Все участники Премии получают сертификат участника DairyTech Award. Лауреаты Премии награждаются дипломами и наградами.



dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

ЭКСПЕРТНОЕ ЖЮРИ ПРЕМИИ

Александр Кручинин

ФГАНУ ВНИМИ, к.т.н., заведующий лабораторией молочных консервов

Евгения Захарова

Ведущий технолог, АО «Тульский молочный комбинат»

Марина Петрова

Petrova Five Consultin, зам. председателя Комитета МТПП по развитию пред-ва в АПК, председатель Экспертного совета конкурса «Московское качество»

Мария Жебит

директор по связям с общественностью, СОЮЗМОЛОКО

Алла Острякова

АО Молоко, г. Архангельск, директор по качеству

Алексей Якушев

МГУПП, к.т.н., доцент, специалист по технол. оборудованию по перераб. и производству молочной продукции

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

НОМИНАЦИИ DAIRYTECH AWARD

1. Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции
2. Оборудование и технологии для производства, розлива, упаковки и хранения мороженого
3. Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты)
4. Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки продуктов маслоделия (масло сливочное, спреды)
5. Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока
6. Современные упаковочные решения
7. Ингредиенты
8. Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве
9. Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве
10. Технологии и средства контроля качества
11. Моющие и дезинфицирующие средства в молочной промышленности

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

УЧАСТНИКИ DAIRYTECH AWARD ПРОШЛЫХ ЛЕТ

UVMILK
Компания "ЮВМилк" – Ваша уверенность в качестве фильтрации!

TDNT engineering

solisoft ПРОЛАЙТ

APS group

ecolean
a lighter approach to packaging

SIG

MOLDLAB

ЛАМБУМИЗ

mega ProfiLine

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

КАК ЭТО БЫЛО

dairytech award

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Участие в DairyTech Award:	
Участие в DairyTech Award, одна номинация	45 000 руб. (без НДС)
Участие в Питч-сессии*:	
Участие в Питч-сессии, одно выступление	35 000 руб. (без НДС)
Пакетное предложение:	
Участие в DairyTech Award + участие в Питч-сессии	70 000 руб. (без НДС)

***Питч-сессия** – это презентация вашей компании и продукта целевой аудитории **во время проведения выставки DairyTech 2024**. У вашего представителя будет возможность рассказать о компании и продукте прямо на выставке в Большом зале, где проводятся мероприятия деловой программы, и ответить на вопросы ваших потенциальных клиентов, выстроить живой диалог с целевой аудиторией.

! Пакетное участие в Премии и Питч-сессии поможет максимально использовать все возможностей выставки, охватив целевую аудиторию до, во время и после выставки.