

ПОЛОЖЕНИЕ

О Премии DairyTech Award 2024

г. Москва

10 октября 2023 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Премия** – ежегодное мероприятие, направленное на выявление и содействие внедрению новейших разработок в молочной отрасли, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 23-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции, проходящая в период с 24 января 2024 г. по 26 января 2024 г. в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соискатель** – юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Премии, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. **Продукт** – технология, оборудование, процесс, продукт или иное представленные Соискателями для участия в Конкурсе, и отвечающие требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие;
- 1.7. **Победитель** – Финалист, чей Продукт признан членами Жюри лучшим в соответствующей номинации Премии;
- 1.8. **Жюри** – группа лиц, назначаемых Организатором из представителей предприятий - производителей молока и молочной продукции, консалтинговых агентств, профильных научных институтов в целях проведения оценки Продуктов и определения Победителей Конкурса, соответственно;
- 1.9. **Сайт Премии:** Интернет-страница <https://dairytech-expo.ru/ru/business-program/DairyTech-Award/>, на которой представлено настоящее Положение, график проведения, форма заявки и иная информация, относящаяся к Премии.
- 1.10. **Платформа DairyTech Connect** — Интернет-страница <https://app.dairytech-connect.com/> с доступом по регистрации для размещения пользовательских и отраслевых новостей, проведения отраслевых онлайн-мероприятий и обмена экспертными мнениями.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Целью Премии является содействие развитию молочной отрасли.
- 2.2. Задачами Премии являются:
 - 2.2.1. Оказать Соискателям поддержку для продвижения их брендов и продукции
 - 2.2.2. Выявить инновационные разработки молочной отрасли и представить их широкой аудитории специалистов;
 - 2.2.3. Оказать содействие в укреплении деловой репутации Соискателей в отрасли;
 - 2.2.4. Помощь компаниям - Соискателям в развитии бизнеса, поиске деловых партнеров и инвесторов, повышении конкурентоспособности на рынке.
- 2.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии.
- 2.5. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- 3.1. Соискателями могут быть предприятия, осуществляющие производство оборудования и технологии для производства молока и молочной продукции, упаковочного, фасовочного и разливного оборудования, а также ингредиенты для молочной промышленности, подавшие в установленном порядке Заявку и защитившие Продукт перед Жюри;
- 3.2. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.
- 3.3. Участие в Премии является платным и обозначено в п.6 настоящего Положения. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

- 4.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии.
- 4.2. Данные о Продукте, представляемому к участию, размещаются Соискателем при заполнении Формы заявки.
- 4.3. На основании полученной заявки Организатор направляет Соискателю счет, а также Договор на оказание услуг.
- 4.4. Обязательным условием утверждения в качестве Соискателя является 100% оплата счета в период до завершения приема заявок.
- 4.5. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.
- 4.6. Презентация Продукта проводится Соискателями перед членами жюри.

- 4.7. Соискателями номинации Эксперт DairyTech Connect автоматически становятся все компании-экспоненты выставки DairyTech, зарегистрированные на платформе DairyTech Connect.

5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ

- 5.1. Премия проводится в срок с 30 октября 2023 г. по 26 января 2024 г. включительно;
- 5.2. Этапы проведения Конкурса:
- 5.3. С 30 октября 2023 г. по 12 января 2024 г. включительно – прием заявок на участие;
- 5.4. С 15 января по 17 января 2024 г. – презентация Продуктов Соискателей членам Жюри. Заседание жюри, выбор победителей;
- 5.5. 25 января 2024 г. – награждение Победителей в рамках Выставки.
- 5.6. Для номинации Эксперт DairyTech Connect — оценивание активности компании на платформе DairyTech Connect за период с 25 января 2023 г. по 20 декабря 2023 г.
- 5.7. В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 5.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения, либо прекратить его проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются. Денежные средства, оплаченные Соискателем, переносятся на следующий год.

6. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 6.1. Стоимость участия составляет 45 000 руб. без НДС.
- 6.2. Участие в номинации Эксперт DairyTech Connect является бесплатным.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 7.1. Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции;
- 7.2. Оборудование и технологии для производства, розлива, упаковки и хранения мороженого;
- 7.3. Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты);
- 7.4. Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки продуктов маслodelия (масло сливочное, спреды);
- 7.5. Оборудование и технологии для производства, фасовки и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока;
- 7.6. Современные упаковочные решения;
- 7.7. Ингредиенты;
- 7.8. Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве;
- 7.9. Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве;
- 7.10. Технологии и средства контроля качества;
- 7.11. Моющие и дезинфицирующие средства в молочной промышленности;

7.12. Эксперт DairyTech Connect.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1 Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции:

- 8.1.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.1.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.1.3. Охват использования оборудования исходя из ассортимента производства;
- 8.1.4. Соответствие потребностям рынка;
- 8.1.5. Потенциал реализации стратегии импортозамещения;
- 8.1.6. Влияние на развитие рынка.

8.2. Оборудование и технологии для производства, розлива, упаковки и хранения мороженого;

- 8.2.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.2.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.2.3. Охват использования оборудования исходя из ассортимента производства;
- 8.2.4. Соответствие потребностям рынка;
- 8.2.5. Потенциал реализации стратегии импортозамещения;
- 8.2.6. Влияние на развитие рынка.

8.3. Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов сыроделия (сыры и сырные продукты);

- 8.3.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.3.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.3.3. Охват использования оборудования исходя из ассортимента производства;
- 8.3.4. Соответствие потребностям рынка;
- 8.3.5. Потенциал реализации стратегии импортозамещения;
- 8.3.6. Влияние на развитие рынка.

8.4. Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки продуктов маслоделия (масло сливочное, спреды)

- 8.4.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.4.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.4.3. Охват использования оборудования исходя из ассортимента производства;

- 8.4.4. Соответствие потребностям рынка;
- 8.4.5. Потенциал реализации стратегии импортозамещения;
- 8.4.6. Влияние на развитие рынка.

8.5. Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока;

- 8.5.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.5.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.5.3. Охват использования оборудования исходя из ассортимента производства;
- 8.5.4. Соответствие потребностям рынка;
- 8.5.5. Потенциал реализации стратегии импортозамещения;
- 8.5.6. Влияние на развитие рынка.

8.6. Современные упаковочные решения;

- 8.6.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.6.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.6.3. Охват использования оборудования исходя из ассортимента производства;
- 8.6.4. Соответствие потребностям рынка;
- 8.6.5. Влияние на развитие рынка;
- 8.6.6. Потенциал реализации стратегии импортозамещения;
- 8.6.7. Соответствие ESG стратегии.
- 8.6.8. Экспортный потенциал

8.7. Ингредиенты:

- 8.7.1. Уникальность и инновационность (наличие аналогов на международном/российском рынке, чем выгодно отличается от конкурентов);
- 8.7.2. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.7.3. Влияние на здоровье нации. Использование отечественных сырьевых ресурсов для производства ингредиентов;
- 8.7.4. Потенциал реализации стратегии импортозамещения.
- 8.7.5. Экспортный потенциал

8.8. Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве:

- 8.8.1. Уникальность и инновационность;
- 8.8.2. Соответствие потребностям рынка, актуальность;
- 8.8.3. Влияние на развитие рынка;
- 8.8.4. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.8.5. Доступность к обучению (простота использования);
- 8.8.6. Скорость обработки, операций.

8.8.7. Масштабирование и интеграция в реалиях производства.

8.9. Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве

- 8.9.1. Уникальность и инновационность;
- 8.9.2. Соответствие потребностям рынка, актуальность;
- 8.9.3. Влияние на развитие рынка;
- 8.9.4. Экономическая эффективность для заказчика;
- 8.9.5. Доступность к обучению (простота использования, оперативность внедрения);
- 8.9.6. Скорость обработки, операций.
- 8.9.7. Масштабирование в реалиях производства.
- 8.9.8. Возможность интеграции

8.10. Технологии и средства контроля качества

- 8.10.1. Уникальность и инновационность;
- 8.10.2. Обеспечение требований действующего законодательства и международным нормам
- 8.10.3. Соответствие потребностям рынка, актуальность
- 8.10.4. Влияние на развитие рынка
- 8.10.5. Экономическая эффективность для заказчика
- 8.10.6. Доступность к обучению (простота использования, оперативность внедрения)
- 8.10.7. Возможность интеграции

8.11. Моющие и дезинфицирующие средства для молочной промышленности

- 8.11.1. Уникальность и инновационность;
- 8.11.2. Обеспечение требований действующего законодательства и международным нормам
- 8.11.3. Соответствие потребностям рынка, актуальность
- 8.11.4. Влияние на развитие рынка
- 8.11.5. Экономическая эффективность для заказчика
- 8.11.6. Доступность и удобство применения

8.12. Эксперт DairyTech Connect

- 8.12.1 Активность в бизнес-сообществе, влияние на его развитие, инициатива;
- 8.12.2 Количество постов, количество комментариев к постам других участников, количество посещенных вебинаров;
- 8.12.3 Количество проведенных вебинаров с участием спикеров компании, участие в интервью, организация экскурсий по производству;
- 8.12.4 Ценность размещенной информации для сообщества, полезность и инновационность проектов.

9. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 9.1. Председателем утверждается состав Жюри.
- 9.2. Жюри осуществляет оценку Продуктов, опираясь на информацию о Продукте, предоставленную от Соискателя, критерии оценки, аналитику рынка, российский и международный опыт.
- 9.3. Состав жюри оценивает продукт по 10-бальной системе, где 1- наименьший балл, а 10 - наивысший. Победителем становится Продукт, набравший наибольшее количество баллов.
- 9.4. Номинация Эксперт DairyTech Connect оценивается в результате анализа профилей и достижений участников сообщества DairyTech Connect.
- 9.5. Жюри имеет право наградить несколько Продуктов в одной или нескольких номинациях либо не награждать ни один Продукт.
- 9.6. Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 7 настоящего Положения.
- 9.7. Соблюдение всех условий участия в Премии не является основанием для признания Соискателя победителем и его награждения.
- 9.8. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Премии.

10. ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- 10.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.
- 10.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.
- 10.3. Использование данных о Продукте Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Продукт с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Продукта считается предоставленным в момент получения Организатором Продукта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Конкурса.